



Description de tâche du directeur exécutif de CARS

Le directeur exécutif est membre du conseil élargi de CARS, dont le rôle principal est d'offrir une vision et des conseils concernant les procédures et la gestion du rallye au Canada.

À titre de membre non-votant du conseil élargi de CARS, le directeur exécutif assiste et participe aux réunions mensuelles de CARS, tant celles du conseil que celles des comités spéciaux particuliers.

Le directeur exécutif aidera l'organisation à atteindre ses objectifs à court et à long termes en :

- apportant une supervision continue pour s'assurer que les projets et les initiatives à court terme sont dans la lignée des objectifs à long terme de l'organisation
- offrant la supervision de projets dans
 - la recherche de membres pour les comités lorsqu'il le faut
 - l'offre de conseils à la haute direction
 - l'assurance d'atteindre les objectifs des projets et leurs étapes
- s'engageant et en restant à jour sur l'atteinte, l'innovation et l'amélioration du rallye en général
 - aider à intégrer les meilleurs apprentissages dans les projets nationaux en cours lorsque c'est possible
- aider à la mise en service des livrables
- coordonner les efforts des directeurs chargés de développer de nouvelles idées, programmes et autres initiatives qui nécessitent que les directeurs s'entraident pour atteindre un but commun
- effectuer des recherches sur des projets pour déterminer une « preuve d'existence du concept » des idées discutées par le conseil.

À chaque réunion du conseil de CARS, on s'attend à ce que le directeur exécutif rappelle

- les projets en cours (les présidents de comités peuvent aussi faire ce rapport)
- les recherches des meilleures pratiques générales applicables au rallye
- les dates butoir prioritaires pour les projets en cours et le travail des comités
- aux membres du conseil et du conseil élargi de CARS les dates butoir pour les projets en cours et bulletins ultra prioritaires.

À sa discrétion, le conseil de CARS peut demander au directeur exécutif de jouer un rôle dans

- les négociations et la gestion des commandites et des partenariats
- le processus de recrutement pour les postes-clés de l'organisation
- la gestion des programmes de réseaux sociaux
- Être un représentant de CARS lors de rallyes, quand c'est nécessaire.