



## Mot du président – Mai 2016

Lors de l'AGA en janvier dernier, j'ai été élu pour un quatrième mandat au poste de président de CARS et je suis heureux d'être à ce poste pour une autre année.

2016 promet d'être une année enlevante, malgré un début vacillant avec la perte de Yokohama Canada, un commanditaire de très longue date.

## Financement et commandite

En 2016, nous jouissons toujours de l'incroyable soutien de notre partenaire de longue date Subaru Canada. Subaru s'est engagé dans le Championnat canadien de rallye il y a plus de 20 ans et nous poursuivons cette relation qui nous est mutuellement favorable. Les voitures Subaru ont toujours été bien représentées à nos rallyes et les ventes de Subaru au Canada ont continué de croître à très bon rythme.

Le départ de Yokohama a un impact potentiellement négatif énorme sur CARS, les rallyes et les compétiteurs. CARS maintient un équilibre délicat entre les diverses sources de revenu et nos dépenses ; nous essayons de travailler avec un budget équilibré. Donc la perte de revenu de Yokohama a été importante et a exigé un très gros effort pour compenser ce manque à gagner.

Le conseil a envisagé plusieurs options comme :

1. Remplacer ce revenu de commandite par des partenariats commerciaux ;
2. Réduire nos dépenses ;
3. Augmenter les revenus d'autres sources (membres, rallyes, compétiteurs).

### **1. Remplacer ce revenu de commandite par des partenariats commerciaux**

Facile à dire, mais très difficile à réaliser. Le conseil de CARS compte un comité des commandites très actif, doté d'une belle relation avec Bowes Media et Formula Photographic. Ensemble, ils travaillent sans relâche à établir des contacts et créer des liens avec des partenaires corporatifs potentiels. Nous comptons aussi sur des bénévoles sur le terrain qui aident CARS à construire de nouvelles relations mutuellement favorables.

Je suis heureux d'annoncer que, récemment, CARS et Dirtfish Rally School, de l'état de Washington, ont signé un contrat désignant École de rallye partenaire officiel du CRC pour la saison 2016. Merci à Warwick Patterson pour avoir fait les premiers pas avec Dirtfish.

Cette entente ne comble pas le manque à gagner dans le budget 2016. Nous continuons donc à établir de nouvelles relations.

Nous discutons présentement avec des fabricants de pneus qui, pour la plupart, exigent l'achat de leur marque de pneus pour toute relation commerciale. Le conseil va évaluer toute proposition qu'il recevra et ne s'engagera que s'il y a un véritable avantage pour le CRC et pour les compétiteurs.

Si des entreprises ou des contacts parmi vos connaissances semblent offrir un avantage avec CARS et le CRC, faites-le-nous savoir. Les occasions de visibilité et de publicité offertes par CARS pourraient fonctionner.

## **2. Réduire nos dépenses**

Au cours des deux dernières années, Martin Brundley, notre trésorier, a travaillé fort pour réduire nos dépenses et aujourd'hui CARS est devenue un organisme dont le budget est assez simple et peu élevé, ne comptant qu'un seul poste rémunéré, celui de la directrice administrative, et deux postes qui reçoivent un montant honorifique. Ce sont le Directeur du championnat et le traducteur, qui abattent tous les deux un boulot fantastique afin que CARS et le championnat restent bien en selle. Les autres membres de l'administration font don de leur temps.

Debbie aussi accomplit un boulot remarquable dans les opérations quotidiennes de CARS, avec un très petit budget et des dépenses scrutées à la loupe. Terry reçoit un petit montant pour son travail à la direction du CRC. Il apporte un très haut degré de constance et de continuité au championnat et constitue une ressource inestimable pour les organisateurs lorsqu'il s'agit de répondre à des critères de classe mondiale.

Notre seule dépense importante—and de loin—is la couverture média que nous offrons : les émissions télé, les vidéos en ligne et notre présence sur les réseaux sociaux. En plus, nous avons ajouté un événement à notre championnat, passant de six à sept en 2016, augmentant ainsi nos coûts de production. Nous continuons de travailler en collaboration avec Formula Photographic, Bowes Media et Dean Campbell Editorial pour garder nos frais aussi bas que possible.

Nos frais de production média ressemblent à l'histoire de l'œuf et de la poule. Nous avons besoin de partenaires commerciaux pour financer nos productions médias, et nous avons besoin de médias pour répondre aux attentes de nos partenaires commerciaux.

Alors pourquoi est-ce si important d'avoir une bonne couverture média ? C'est simple : de très bonnes productions médias augmentent la visibilité de notre sport et des participants, ce qui augmente la valeur commerciale du CRC, des événements

et des compétiteurs. Ce qui nous permet, à tous, de vendre de la visibilité à plus de partenaires commerciaux.

Le but ultime est de faire à nos partenaires commerciaux une offre tellement alléchante qu'elle générera plus de revenus que ce que nous coûte la production média. C'est ainsi que nous disposerons de moyens financiers supplémentaires pour financer des améliorations à notre sport, comme un nouveau site Web, de nouveaux dossards pour les contrôleurs, etc. sans avoir à toujours demander de l'argent aux clubs, aux événements et aux compétiteurs.

Donc des productions médias de très grande qualité, qui génèrent une visibilité accrue, des avantages certains à nos partenaires commerciaux : voilà le minimum à offrir pour conserver leur soutien. Mais cela est aussi bénéfique à nos rallyes et nos compétiteurs parce qu'eux aussi profitent d'un soutien publicitaire et commanditaire accru. Par exemple, CARS a offert aux organisateurs la chance de vendre deux bannières de spéciales qui reçoivent de la visibilité à la télé et dans les vidéos en ligne. Et les organisateurs profitent de cette nouvelle source de revenus, qui se traduit en événements mieux financés qui peuvent réduire les coûts exigés aux compétiteurs.

### **3. Augmenter les revenus d'autres sources**

La seule autre source de revenus, c'est vous et moi. Les tarifs de licence, de permis, de sanction. Nous fonctionnons selon le principe que cette source de revenus sert à financer les opérations quotidiennes de CARS, et que la production média doit s'autofinancer avec les partenariats commerciaux. Malheureusement, sans autre commandite nous pourrions être obligés de nous tourner vers nos membres, les compétiteurs et les organisateurs pour aider à combler le manque à gagner en augmentant les tarifs pour 2017.

## **Le nouveau site Web CRC/CARS**

Notre nouveau site Web constitue tout un ajout pour notre sport. Il a été conçu et construit par Frontech Solutions, une entreprise appartenant à Boris Djordjevic, un compétiteur de l'ouest. Ce site a donc été conçu pour les gens de rallye par des gens de rallye. Il comprend une base de données qui intègre les renseignements sur les compétiteurs et les résultats des rallyes, et fait une mise à jour dynamique des divers championnats, des classements et des facteurs de vitesse, faisant de ce site le plus à jour et le plus utile pour tous ceux qui s'intéressent au rallye.

Le site Web vise trois grands objectifs :

1. Être l'endroit où tous les amateurs de rallye canadien vont se renseigner ;
2. Être l'endroit où se regroupe l'information d'affaires de CARS ;

3. Être un autre endroit où s'affichent les partenaires et les commanditaires du rallye canadien.

## **1. L'endroit où tous les amateurs de rallye canadien vont se renseigner**

Le site Web a été conçu avec l'amateur de rallye en tête. La page d'accueil est celle du CRC. Elle contient toute l'information dont les amateurs ont besoin. À mesure que les résultats entrent, la page Web est dynamiquement mise à jour pour afficher les toutes dernières infos.

Les pages du CRC comprennent :

1. Les toutes dernières nouvelles sur le CRC
2. Le dernier rallye, l'accès à sa page d'accueil, les résultats et les points saillants de l'événement
3. Le prochain rallye, l'accès à sa page d'accueil et toute l'information à propos de son déroulement
4. Le calendrier du CRC et l'accès aux pages des rallyes et leurs résultats
5. L'accès au site Web de traçage des véhicules lorsque c'est possible
6. L'accès aux pages de résultats actuels et passés, ainsi qu'au classement
7. L'information sur les compétiteurs, les bénévoles et les spectateurs
8. L'accès aux profils des compétiteurs, leur biographie et leur historique
9. L'accès aux galeries contenant les dernières vidéos et photos
10. Les liens vers les calendriers de rallyes régionaux et les championnats régionaux.

## **2. Les pages CARS**

Les pages CARS fournissent des renseignements sur CARS et permettent d'échanger avec CARS.

Les pages CARS comprennent :

1. Les nouvelles de CARS, ses bulletins, ses annonces et les Mot du président aux trois mois
2. Les informations sur CARS, son Règlement, son histoire et sa vision
3. Les liens vers les sites Web de nos clubs membres
4. Les documents destinés aux organisateurs, aux compétiteurs, aux commissaires, aux bénévoles et aux médias.

## **3. La publicité et la promotion de nos partenaires**

Notre site Web présente de nombreux messages publicitaires et permet d'accéder aux sites Web et au matériel de nos partenaires. Nous voyons le site Web CRC/CARS

comme un magnifique portail pour nos partenaires, commanditaires et annonceurs, qui peuvent tirer profit de la visibilité que notre site fera valoir auprès des amateurs en nombre toujours croissant.

## Processus de lancement

1. En avril, nous avons testé notre site Web sur un serveur de test.
2. Au cours de la première semaine de mai, nous avons installé le site Web de CARS sur le serveur de CARS <https://carsrally.ca>.
3. Au cours de la première et deuxième semaine d'avril, quelques personnes clé ont obtenu accès au site pour continuer de tester et d'apprendre l'aspect administration du site. Ce sont Debbie, les gars des médias chez Formula/Bowes/Campbell, et l'organisateur du Rocky Mountain Rally.
4. À la mi-mai, le site était accessible par tous.
5. Aujourd'hui, nous demandons aux compétiteurs de remplir leur profil. C'est une étape importante puisque le profil du compétiteur est un élément essentiel des résultats, du facteur de vitesse et du classement. Il permet à nos fans de savoir combien de compétiteurs sont actifs dans notre sport.
6. D'ici la fin mai, nous espérons que les organisateurs et les compilateurs de La Baie des Chaleurs auront commencé à utiliser notre site.

## Inscriptions à la baisse

Depuis quelques années, les rallyes nationaux du CRC ont vu leurs inscriptions diminuer. À l'AGA de janvier dernier, le conseil a fait de ce problème sa priorité. Au cours de la réunion, un groupe d'organisateurs, de compétiteurs et de membres du conseil a essayé d'en déterminer les raisons, de développer des stratégies puis s'est mis à élaborer des plans pour renverser la tendance.

Les principales stratégies en ordre de priorité sont :

1. Améliorer la promotion des rallyes et des championnats nationaux et régionaux
2. Améliorer le développement des compétiteurs dès leurs premiers rallyes, jusqu'au niveau national, en utilisant les rallyes-cross, les rallyes-sprints et les championnats régionaux de rallye de performance comme façons de progresser
3. Hausser le niveau de compétition pour les compétiteurs nationaux actuels
4. Consolider les rallyes nationaux et régionaux. Disposer de choix adéquats et d'un cheminement progressif qui ne fera pas obstruction à un moment ou un autre
5. Favoriser la disponibilité de voitures et de pièces à prix raisonnable
6. Développer des gens et des moyens pour soutenir les événements
7. Contrôler les coûts des événements.

C'a été un exercice des plus intéressants, les deux premières priorités obtenant évidemment le plus de soutien. Depuis, nous déployons plus d'efforts pour nous assurer que les compétiteurs sachent qu'il existe du matériel promotionnel créés par les organisateurs et CARS.

## Espérons que certains de nos efforts seront payants !

Le Rallye Perce Neige 2016 a eu 32 inscriptions, une amélioration par rapport à l'an dernier.

Le Cochrane Winter Rally a eu 25 inscrits, un nouveau record.

Le Lanark Highlands Forest Rally a eu 21 vraies inscriptions.

Le Rocky Mountain Rally compte déjà 37 inscriptions, une nette amélioration sur les dernières années.

Le Rallye Baie des Chaleurs a commencé à publier du matériel promotionnel et espère avoir une liste d'inscrits phénoménale qui inclura les compétiteurs du CRC, du championnat régional CREC et du championnat international NRC.