

Compte rendu de la réunion du conseil de CARS

Le 11 janvier 2020

Point	Commentaire
	Section D Réunion à huis-clos du conseil élargi et des organisateurs
1D	<p>La réunion du conseil élargi, des organisateurs et des médias du CRC commence à 10 h 30 HNE.</p> <p>Tous se présentent :</p> <p>John Hall – président de CARS</p> <p>Chris Kremer – directeur de RW, secrétaire-trésorier de CARS</p> <p>Darryl Malone - directeur de RSO et vice-président de CARS</p> <p>Martin Burnley - directeur de RPM</p> <p>Clarke Paynter - directeur de ARMS</p> <p>Simon Vincent - directeur de RSQ</p> <p>François East – candidat RSQ</p> <p>Debbie Dyer – directrice administrative de CARS</p> <p>Terry Epp – directeur du championnat CRC</p> <p>Ross Wood – représentant des organisateurs</p> <p>Wim van der Poel – représentant des compétiteurs CARS</p> <p>Graham Bruce - directeur technique de CARS</p> <p>Keith Morison –Rocky Mountain Rally et Big White Rally</p> <p>Paul Westwick - Pacific Forest Rally</p> <p>Louis Montpellier - Rallye Défi</p> <p>Marc Dimock – Rallye Baie des Chaleurs</p> <p>Donald Leblanc – Rallye Baie des Chaleurs</p> <p>Bruce Leonard – Lincoln Electric Tall Pines Rally</p> <p>Warren Haywood - RSO</p> <p>Luc Martel – Rallye Perce Neige Maniwaki</p> <p>Patrick Rainville – Rallye Perce Neige Maniwaki</p> <p>Philippe Brasseur – Rallye Charlevoix</p> <p>Samuel Tremblay – Rallye Charlevoix</p> <p>Max Méconse – Rallye Charlevoix</p> <p>Chris Bowes – Bowes Media</p> <p>Adam Dowsett – Bowes Media</p>
2D	<p>Chiffres 2019 – Télé et réseaux sociaux</p> <p>John présente un aperçu de la visibilité du rallye en 2019 à la télé et sur les réseaux sociaux, suivi d'un historique. Ces chiffres indiquent une croissance dans tous les domaines.</p> <p>On parle de ceux qui ont une passion et qui peuvent promouvoir un aspect du sport et influencer le changement.</p>

	<p>Les organisateurs demandent de voir ces chiffres sur la page d'accueil lorsque les gens se déplacent vers les sites de rallye.</p> <p>Les organisateurs aimeraient aussi savoir s'il est possible de ventiler le nombre de vues par rallye. On fait remarquer que les diffusions qui passent après un gros événement sportif ont plus de vues.</p> <p>Les émissions seront bientôt diffusées sur Amazon Prime aux USA et en Europe. Nous espérons qu'elles le seront aussi bientôt au Canada.</p> <p>Le nombre d'abonnés à nos pages Facebook et Twitter est assez stable et connaît une croissance en visionnements.</p>
3D	<p>Protocole d'entente CARS/Rallyes 2020</p> <p>Le protocole d'entente reste fondamentalement le même : on n'a changé que les dates et les références aux anciens commanditaires. Les organisateurs posent quelques questions.</p> <p>Il faut garder les canaux de communications ouverts avec Terry en matière de commanditaires potentiels de façon qu'il n'y ait aucun conflit d'intérêt.</p> <p>On rappelle aux organisateurs que les bannières publicitaires de spéciales constituent un outil important pour les organisateurs et les commanditaires.</p>
4D	<p>ASN Canada</p> <p>CARS s'efforce de garder toutes les possibilités de solution ouvertes.</p> <p>Comme l'organisation de CARS est solide, nous pouvons nous glisser dans la plupart des situations, mais ça doit marcher pour nous. Nous avons révisé les objectifs de CARS en ce qui concerne ASN. L'ancienne ASN sera là tant qu'elle aura des responsabilités.</p>
5D	<p>Statut de l'immatriculation des voitures de rallye en BC, AB et QC</p> <p>Martin Burnley résume ce qui se passe en BC et AB. En BC on peut courir avec des permis temporaires d'opération. ICBC les émet et fournit une assurance responsabilité d'un tiers parti. BC accepte tous les participants. N'importe qui peut demander un permis pour une voiture de rallye qui ne sera valide que pour la durée de l'événement. Cette procédure a déjà été testée par des compétiteurs américain et de l'Est du Canada</p> <p>Les organisateurs doivent rédiger le Plan de gestion de la circulation de façon générale afin que tous les événements de ce week-end y soient inclus. Le POT coûte environ 80 \$ et n'est valide qu'en BC.</p> <p>AB a une exemption d'équipement et une exemption d'inscription, mais le compétiteur doit quand même fournir une assurance responsabilité d'un tiers parti. AB peut aussi accommoder les voitures des autres provinces.</p> <p>Québec essaie d'imiter ce que BC et AB ont fait, mais le groupe n'arrive pas à faire évoluer le dossier par courriel. Comme le gouvernement ne comprend pas, le groupe tente d'organiser une réunion en face à face.</p>
6D	<p>Importation d'une voiture de rallye</p> <p>Nous avons maintenant un processus pour importer des voitures de rallye au Canada. On peut obtenir un formulaire de demande auprès du Bureau de CARS. Ce n'est valable que pour des voitures de compétition déjà montées. Wim se prépare à importer une voiture et fera part de son expérience au conseil.</p>
7D	<p>Les primes d'assurance 2020</p> <p>CARS administre le programme d'assurance entre les événements et ASN Canada FIA.</p> <p>L'objectif de l'Association est de rester neutre en termes de revenus, tout en offrant un service flexible aux organisateurs par l'entremise d'une réserve spéciale qui sert de petite caisse.</p> <p>Ce que CARS paye en assurance est valable jusqu'au 31 mars et nous ne savons pas encore quelles seront les primes à compter du 1^{er} avril. En attendant, CARS réduit le montant qu'elle facture aux</p>

	<p>rallyes. CARS pourrait devoir ajuster ces tarifs si l'assurance augmente de façon importante après le 1^{er} avril.</p>
8D	<p>Budget proposé pour 2020</p> <p>Il n'y a aucun changement par rapport aux taux de 2019 et nous proposons un budget équilibré.</p>
9D	<p>Géolocalisation et chronométrage avec RallySafe</p> <p>Pourquoi choisir RallySafe, qu'est-ce qui est acceptable comme chronométrage ? Un certain niveau de précision. Tous conviennent que le chronométrage électronique doit être le principal système et que le système de soutien sera un système électronique à déclenchement manuel.</p> <p>Keith va présenter une nouvelle proposition des coûts de RallySafe aux organisateurs.</p> <p>Les gens croient qu'il faut demander aux compétiteurs ce qu'ils préfèrent. Nous verrons quel sera le meilleur moyen pour le faire.</p>
10 D	<p>Comportement des équipes de marketing Subaru lors d'événements</p> <p>On parle de certaines équipes marketing de Subaru qui se présentent aux rallyes et qui s'installent sans parler aux organisateurs. Ça arrive même quand le concessionnaire local de Subaru ne participe pas comme commanditaire. C'est au-delà de ce qui est au contrat.</p> <p>La vente d'articles doit être négociée avec l'organisateur parce que ça pourrait mettre en péril les ententes avec les organisations.</p> <p>Au TP 2019, c'était bien, ils appuyaient le rallye et avaient même organisé un BBQ. Les représentants dans l'Est et dans l'Ouest sont différents. Ils doivent avoir une entente sur ce qu'ils vont faire lors du rallye au moins cinq jours avant le rallye.</p> <p>De même, les organisateurs aimeraient savoir ce que Subaru peut offrir. Y a-t-il des forfaits ?</p>
11 D	<p>Commandites et plan média pour 2020</p> <p>En 2020 Subaru est le seul commanditaire, comme en 2019. Nous n'avons que le budget pour produire 7 des 8 émissions, et la production sur les réseaux est légèrement moindre.</p> <p>Comment augmenter la visibilité d'un rallye s'il n'a pas la télévision ? Est-ce que les autres rallyes peuvent trouver de l'argent supplémentaire pour filmer le 8^e événement ? Est-ce que les autres rallyes accepteraient chacun leur tour de ne pas être filmés ? Un rallye a dit qu'il vendrait sa place. Un autre a suggéré de vendre des bannières de spéciale et qu'une portion de ces profits pourraient servir à filmer le Rallye Charlevoix.</p> <p>Il se pourrait que l'on ait trop d'événements nationaux. Et que nous perdions des inscriptions. La situation affecte le nombre d'inscriptions et la possibilité de produire du matériel média.</p> <p>On suggère de retourner à six rallyes, trois dans l'est et trois dans l'ouest. Un autre suggère de ne compter que les six premiers rallyes auxquels un compétiteur s'inscrit.</p>
12 D	<p>Lunch de travail</p>
13 D	<p>Levée de la réunion</p> <p>On propose de lever la réunion à 13 h 54 HNE. La proposition est appuyée et la réunion est levée.</p>