

Compte rendu de la réunion du conseil de CARS

Le 5 octobre 2016

Point	Sujet
1A	<p>John Hall ouvre la réunion à 19 h 04 HAE.</p> <p>Sont présents :</p> <p>John Hall (président)</p> <p>Clarke Paynter (vice-président, directeur de Atlantic)</p> <p>Martin Burnley (trésorier, directeur du RPM)</p> <p>Chris Kremer (directeur de Rally West)</p> <p>Peter Watt (directeur de RSO)</p> <p>Maxime Méconse-Laroque (directeur de RSQ)</p> <p>Ross Wood (représentant des organisateurs)</p> <p>Warren Haywood (directeur technique)</p> <p>Terry Epp (directeur du CRC)</p> <p>Jeremy Norris (Représentant des compétiteurs) présent jusqu'à 19 h 45</p> <p>Nous avons quorum à 5/5 directeurs, dès 19 h 04.</p>
2A	<p>On propose d'adopter le compte rendu de la réunion du conseil élargi du 1^{er} septembre.</p> <p>On appuie la proposition. Proposition adoptée.</p> <p>Le compte rendu de la réunion du conseil élargi du 1^{er} septembre est adopté tel que présenté.</p>
1B	<p>Martin rapporte que nous n'avons eu aucun revenu ou dépense inhabituel au cours du dernier mois.</p> <p>Il présente le bilan à jour du compte Assurance. Avec les pertes engendrées par quelques rallyes à faible participation, et l'impact négatif sur notre compte Assurance, nous prévoyons quand même transformer cette perte en un petit gain tout en maintenant les taux d'assurance. Le plan est donc de proposer de maintenir le taux d'assurance au même niveau pour 2017. (Pourvu que les taux d'ASN restent aussi au même niveau.)</p> <p>Martin présente le premier jet du budget 2017. Nous sommes actuellement en situation de déficit général et notre montant tampon diminue rapidement parce que nous n'avons pas été capable d'augmenter les revenus de commandite ou compenser pour la perte de Yokohama. En 2017, il nous faudra avoir un budget qui continue de couper dans les coûts et/ou d'augmenter nos revenus. Voici un résumé des points saillants que Martin a présentés :</p> <p>À moins d'une augmentation de revenus en commandite, nous devons réduire les coûts de production média. C'est un dilemme parce que les événements et nombre de compétiteurs se fient et s'attendent à un niveau élevé de couverture de production média auquel ils ont été habitués. Pour y arriver, nous croyons que les rallyes et les compétiteurs devront contribuer à défrayer ces coûts. Pour y arriver, cette ébauche propose d'augmenter le coût des licences et de réduire les fonds transférés aux rallyes.</p> <p>Par ailleurs, nous proposons de réduire encore le budget de l'AGA en réduisant le week-end à un jour de réunions et en diminuant aussi le coût du banquet. En combinant possiblement l'AGA à un événement, nous pourrions peut-être aussi réduire les coûts de déplacement.</p>
2B	<p>Terry parle des activités du CRC.</p> <p>Big White – Il recevra le Règlement particulier vendredi.</p>

	<p>Tall Pines – Le Règlement particulier est en ligne et les préparatifs du rallye progressent bien.</p> <p>PFR – A eu lieu le week-end dernier. Le rallye s’est bien déroulé, quelques problèmes habituels dus au peu de profondeur du comité organisateur. Le PFR avait réglé ces problèmes, mais semble être retombé dans ses travers. Il sera important que le PFR se dote de plus de profondeur et de plus de force au sein du comité organisateur. Les radios ont bien fonctionné. Les voitures d’ouverture font beaucoup de travail à préparer les spéciales, en plus de leurs tâches. RallySafe a été extraordinaire et a été utilisé à plusieurs occasions au cours du rallye. Les communications voiture-à-voiture ont été particulièrement utiles dans les conditions de poussière extrême. Les compétiteurs ont vraiment apprécié pouvoir vérifier leurs temps en spéciale et ceux des autres compétiteurs immédiatement à la sortie de la spéciale. Le rallye a eu 36 inscriptions.</p> <p>Défi – Le rallye a connu de nombreux problèmes. C’est l’année où l’organisateur de nombreuses éditions a passé le flambeau à un nouvel organisateur. Il est évident qu’il lui faudra plus d’expérience et Ross Wood a offert de l’aider en l’invitant au Tall Pines pour travailler avec lui.</p> <p>Le nouvel organisateur a fait certaines choses bien. Il a déplacé le rallye à un seul endroit à Montpellier, les spéciales étaient meilleures et plus longues. L’événement jouissait d’un bon support de commanditaires.</p> <p>Le conseil a discuté longtemps du Défi et a convenu que Terry devait attendre le rapport des commissaires. Ensuite une lettre sera adressée au nouvel organisateur du Défi lui expliquant ce qu’il faut améliorer pour conserver le statut national.</p> <p>EZTrak a été utilisé au Défi, ainsi qu’au BdC et au RMR. La fonction SOS ne fonctionne pas parce que Global Star ne peut traiter les données de l’appareil. Ainsi un SOS a été retardé pendant plus d’une heure au Rocky. C’est pour cette raison que la fonction a été désactivée au BdC et au Défi.</p>
3B	<p>Clarke fait part des préparatifs de l’AGA qui aura lieu à Halifax les 6/7 janvier 2017.</p> <p>Elle aura lieu au Nova Scotian Westin Hotel, les salles de réunion ont déjà été choisies. Clarke discute avec ARMS pour tenter de combiner leur AGA au même endroit. Le prix de la chambre sera de 109 \$/nuit plus taxes. L’idée est que le banquet pourrait être à un endroit différent. Clarke essaie d’obtenir le soutien de commanditaires.</p> <p>John travaillera avec Debbie pour publier l’horaire le plus rapidement possible, ce qui permettra de réserver les vols plus tôt et d’obtenir de meilleurs prix.</p> <p>Il faudra envoyer les trophées à Halifax. Debbie a déjà envoyé quelques boîtes avec Wim. Warren a offert son aide pour envoyer les boîtes au bon endroit. Ross fera le suivi.</p>
4B	<p>Martin lance la discussion sur la création d’une bourse à la mémoire de Jacques L’Estage.</p> <p>La famille L’Estage reçoit des dons et aimerait que CARS gère un fonds à la mémoire de Jacques. Le conseil soutient l’entreprise.</p> <p>Max, Clarke et Jeremy élaboreront une proposition de gestion avec l’aide de la famille L’Estage et la présenteront au conseil.</p>
1C	<p>Terry organisera une rencontre avec Subaru pour discuter du renouvellement du contrat pour trois autres années. Nous devons avoir différents scénarios de coûts média avant d’entreprendre ces discussions.</p>
2C	<p>John et Martin travaillent avec Formula/Bowes pour obtenir des propositions annuelles de couverture média jusqu’en 2019. Nous devons savoir ce qu’il nous en coûtera avant d’entreprendre des discussions avec Subaru et Dirtfish.</p> <p>On discute de la possibilité de faire un appel d’offre pour un autre contrat de services médias si nous ne pouvons négocier un renouvellement favorable.</p>
3C	<p>Warwick discute d’un renouvellement pour 2017 avec l’école de pilotage Dirtfish. Martin et John pourraient devoir faire un voyage chez Dirtfish pour y rencontrer les gens face à face.</p>
4C	<p>Activités de commandite - Généralités</p>

	<p>Le conseil a une vive discussion sur la situation des commandites.</p> <p>Notre idée est qu'avec une bonne couverture média, nous augmentons la visibilité du sport et augmentons la valeur commerciale du CRC et de ses événements. Ainsi le CRC, les événements et les compétiteurs peuvent capitaliser là-dessus. Ce qui attirerait le soutien des commanditaires, pour tirer avantage de la superbe visibilité que nous offrons.</p> <p>Il semble que de nombreux compétiteurs en voient les bénéfices et sont capables d'attirer des commanditaires. Les rallyes comprennent enfin les avantages qu'il y a à vendre des bannières de spéciale. Subaru, notre partenaire du championnat, continue d'en voir les avantages et est très heureux de la visibilité qu'il obtient grâce aux productions média du CRC et de notre site Web.</p> <p>Il semble que nous ayons réussi à atteindre notre vision et nos objectifs d'augmenter la valeur commerciale du CRC. Cependant nous avons un problème au plan du championnat national. Nous comprenons que les grandes sociétés qui pourraient soutenir un championnat national ne sont pas faciles à convaincre, au point que nous n'avons pas réussi à ajouter un seul commanditaire important depuis la perte de Yokohama.</p> <p>Avec l'aide de Formula Photographic, nous avons un accord avec Dirtfish Rally School, qui constitue l'exemple de la direction que nous devons prendre. C'est-à-dire de multiples participants à petit budget plutôt que deux ou trois partenaires importants.</p> <p>Pour atteindre ce but, nous devons convaincre nos membres de nous aider à trouver le soutien qu'il nous faut.</p> <p>John rédigera une lettre qui explique ce que nous recherchons :</p> <ul style="list-style-type: none"> • De la vente de publicité sur notre site Web • De la vente de publicité dans notre Règlement • Des annonces publicitaires télé • De petits commanditaires qui aimeraient s'installer dans le parc d'assistance ou dans une zone de spectateurs • Des commanditaires qui aimeraient de la visibilité sur des voitures <p>On pourrait envoyée cette lettre aux compétiteurs et entreprises avec qui nous faisons affaire.</p>
5C	<p>John a contacté la responsable du marketing chez Federal Tire, à qui JF a parlé. Elle a demandé les derniers chiffres sur notre visibilité, que Warwick est en train de rassembler.</p> <p>Lorsque John les aura, il la recontactera et les lui présentera.</p>
2E	<p>Terry accepte de rassembler les changements au Règlement ainsi que de réviser la section 25 avant la prochaine rencontre du conseil.</p>
3E	<p>Peter déclare que RSO n'aime pas la maquette du plan de sécurité pour les rallyes de navigation. Le conseil convient que si RSO ne veut pas l'utiliser, c'est leur affaire. L'idée derrière cette maquette était de la rendre disponible aux personnes ou aux groupes qui se demandent comment faire.</p>
1F	<p>John annonce qu'au cours de la dernière semaine, nous avons fait d'énormes progrès dans le nettoyage des bogues et des problèmes mineurs du site Web. En voici la liste partielle :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ajout d'un rapport de validation de licences pour Debbie 2. Ajout d'un rapport des registraires que Debbie peut envoyer aux registraires de rallye 3. Nouvelle fonction dans le système de compilation pour accommoder deux régionaux 4. Ajout d'un rapport qui indique le classement et les points obtenus après chaque rallye (disponible sur la page des classements) 5. Ajout d'un rapport indiquant les facteurs de vitesse par rallye depuis 24 mois, ainsi que tous les facteurs de vitesse (disponible sur la page des classements) 6. Ajout d'une liste des novices sur la page des Documents aux organisateurs 7. Nettoyage des bogues à mesure qu'ils apparaissent.

2F	Aucun progrès sur le manuel des commissaires
1G	<p>Nous continuons de promouvoir les rallyes. Les rallyes continuent de faire leur autopromotion et de se promouvoir les uns les autres. Les médias offrent une excellente visibilité au CRC. Le nouveau site du CRC fait aussi la promotion de notre sport et des rallyes.</p> <p>Les inscriptions sont à la hausse partout cette année, ce qui favorise beaucoup la viabilité des rallyes et des clubs organisateurs. Jusqu'à maintenant, les inscriptions aux rallyes du CRC de cette année sont en hausse de 26 %. Les inscriptions au National sont en hausse de 32 %. Nous avons toujours pensé que les inscriptions dépendaient de la vigueur de l'économie, mais avec l'économie qui vit des heures difficiles un peu partout au pays, on se rend compte que ça peut dépendre plus de la promotion et de la visibilité que le sport et les événements reçoivent. Nous devons continuer d'offrir ce haut niveau de promotion.</p> <p>Le conseil discute de la possibilité d'un autre événement NACAM/BdC. Le conseil soutiendra le rallye si les organisateurs le lui demandent. Pour s'y préparer, le conseil demande à Terry de voir avec ASN Canada ce qui peut être fait pour faciliter le renouvellement du rallye à moindre coût.</p> <p>On discute d'une autre opportunité au point 1H.</p>
1H	<p>Le conseil discute d'une récente demande de la nouvelle American Rally Association (ARA) pour faire du Perce-Neige un rallye à double statut CRC/ARA. Le conseil discute des problèmes potentiels et croit qu'ils sont gérables. On propose de soutenir un rallye à double statut CRC/ARA au Perce-Neige 2017. On appuie la proposition. Proposition adoptée.</p> <p>On propose qu'une équipe réduite constituée de l'organisateur du PN, du directeur du CRC et d'un représentant de l'ARA travaille ensemble pour en déterminer les détails. John enverra un courriel demain les invitant à s'y mettre tout-de-suite parce que le règlement particulier du PN est dû dans trois semaines.</p>
2H	On confirme que Peter Watt et Terry Epp assisteront à l'intronisation d'Antoine L'Estage au Temple canadien de la renommée des sports motorisés le 22 octobre prochain.
3H	John a une version augmentée du document Responsabilités en rallye pour 2017. Les changements sont constitués de clarifications et de mises à jour mineures. John l'enverra aux membres du conseil avant la prochaine réunion du conseil.
4H	<p>Durant le dernier PFR, un compétiteur utilisait Facebook Live pour diffuser son passage dans une des spéciales. Il a capoté en spéciale.</p> <p>John pose la question de l'utilisation de Facebook Live pour diffuser en direct. Les membres du conseil conviennent qu'il y a un risque, mais acceptent d'y réfléchir et de penser aux ramifications possibles avant d'aller plus loin.</p>
5H	<p>Martin propose de reconsidérer le besoin d'avoir trois commissaires lors de rallyes nationaux. Il suggère que deux pourraient être adéquat et que cela réduirait vraiment les coûts des organisateurs.</p> <p>Le conseil en discute et, avec les commentaires de Terry, détermine que le règlement n'exige pas trois commissaires. C'est seulement une norme que nous avons adoptée au fil des ans. Le RSN 6.2.1 stipule « Au moins un commissaire... »</p> <p>On propose de changer cette norme pour qu'un minimum de deux commissaires soit requis lors d'un rallye national. On appuie la proposition. Proposition adoptée.</p>
1J	La prochaine réunion du conseil élargi aura lieu le mercredi 9 novembre à 19 h HNE, par appel-conférence.
2J	On propose de lever la réunion à 22 h 30 HNE. Tous en faveur. Réunion levée.