

Le mot du président – Août 2015



Depuis mon rapport de mars dernier, nous avons continué à travailler aux nombreuses initiatives que j'avais mentionnées. Voici ce que nous avons accompli et où nous en sommes présentement.

Activités 2015

Comité des commandites

Au cours des premiers mois de 2015, le comité a travaillé avec Subaru Canada et Pneus Yokohama Canada pour définir les contrats de 2015. Je suis heureux d'annoncer que les deux contrats sont en place et que les parties continuent d'en récolter les bénéfices.

Nous sommes à produire de nouvelles bannières de spéciales pour Subaru, Yokohama et le CRC pour nous assurer que nos émissions vidéo continuent d'avoir l'air professionnel.

Bowes Media a rafraîchi le logo du CRC pour qu'il soit plus clair à l'écran et a donné aux gens de la production toutes les variantes nécessaires pour s'harmoniser à l'arrière-plan et aux divers usages.

Jean-François Ménard a pris son poste de spécialiste des ventes et du marketing, et travaille pour Bowes Media et CARS à partir des bureaux de Bowes Media à Montréal. Jean-François est entré en poste en avril et s'est tout de suite mis à contacter tous les potentiels que nous avons identifiés et beaucoup d'autres nouveaux. Jean-François travaille aussi à améliorer notre base de données média et a contribué beaucoup au design de notre site Web.

Un problème auquel nous sommes toujours confrontés est la partie chargée de la deuxième moitié du calendrier. Un calendrier plus équilibré serait sûrement plus attrayant pour des commanditaires potentiels et des annonceurs télé. Notre site Web actuel a aussi atteint ses limites et nous empêche de promouvoir notre sport et c'est la raison pour laquelle nous rebâtissons le site Web de CARS et du CRC à partir de zéro. Voir les détails du nouveau site plus loin.

De façon générale, je suis content des progrès que nous avons faits, du positionnement que nous avons donné au rallye au Canada, et de la façon qu'il est présenté par nos amis des médias.

Nous disposons de productions vidéo et télé de qualité internationale. L'an dernier, nos 6 rallyes ont été diffusés 126 fois sur TSN, RDS et Motors TV et totalisent près de 1 000 000 visionnements.

Sur les réseaux sociaux, le nombre de nos abonnés a augmenté considérablement. Au cours de 2014, nous avons mis en ligne plus de 50 vidéos. Les minutes de visionnement sur YouTube ont augmenté de 673 % à près de 400 000 minutes.

Au cours des trois semaines qui ont entouré le BdC, nous avons fait l'objet de plus de 650 000 visites sur Facebook, Twitter et Instagram.

Ces résultats, ajoutés à la présentation et à l'accès améliorés qu'offrira notre nouveau site Web, nous prédisent un très bel avenir, et augmenteront l'aptitude de CARS, des rallyes et des compétiteurs à vendre la visibilité du CRC à de potentiels commanditaires.

Par exemple, depuis janvier 2014, les rallyes du CRC peuvent vendre deux bannières de spéciale à leurs commanditaires, leur offrant ainsi de la visibilité à la télé et en ligne. Leur taux de succès à vendre ces bannières a augmenté et les rallyes commencent à récolter d'excellents bénéfices financiers de nos efforts promotionnels améliorés.

Comité du règlement technique (comTech)

Le comTech travaille sur quelques points qu'il compte régler au cours de 2015.

Règlement de la classe Production

Le conseil de CARS a approuvé la clarification de la définition de la classe Production 2RM et 4RM, en particulier que les exigences du marché national s'appliquent également aux pièces d'origine. Le comTech révisera tous les règlements de la classe Production pour s'assurer qu'ils sont cohérents avec la définition de la classe.

Nouvelle révision du règlement sur le niveau de bruit

Les gens du comTech ont colligé des données de niveaux de bruits tant au ralenti qu'en déplacement lors du Tall Pines 2014. Le comTech a l'intention de comparer ces données avec les nouveaux règlements sur les niveaux de bruits pour s'assurer de leur validité.

Comité du règlement administratif (comAdmin)

Règlement sur la reconnaissance et les pratiques

Le comAdmin développer des règlements pour la reconnaissance et les pratiques pour les rallyes nationaux. La reconnaissance et les pratiques forment un aspect des rallyes nationaux qui ne sont sujets à aucun règlement qui constitue un risque.

Plans de sécurité

Les maquettes de plans de sécurité avancent et devraient être offertes aux organisateurs au cours de l'été.

Assurance

En juillet, Stoneridge specialty insurance (même courtier d'assurances d'ASN, nouveau nom) a fait connaître les détails d'un nouveau plan d'assurance offert à tous les clubs-membres affiliés à ASN, qui permet aux particuliers d'acheter une assurance couvrant l'entreposage de la voiture de rallye, les outils, la remorque, etc.

Pour obtenir plus d'informations, communiquer avec Kory Besta chez Stoneridge Insurance ou Debbie Dyer au bureau de CARS. L'Annonce 2015-04 comprenait l'information.



StoneRidge Specialty is proud to offer exclusive benefits to members of **ASN Canada FIA**, Its Territories, and Affiliated Clubs.

- ✓ Off Track & Storage:
 - \$500 Minimum Premium
 - \$500 Deductible
 - Coverage for Competition Vehicle, Equipment, Trailer, & Tools While in Canada & U.S.
- ✓ On Track Physical Damage:
 - Physical Damage Coverage (Comp, Collision) for Lapping, Driving Schools, Solo, Time Attack, & Drifting
 - Premium is Per Day/Event - Based on Vehicles Value
 - Not for Racing Activities
- ✓ Race Team Liability:
 - Liability Coverage While at the Track, & During Non-Racing/Promotions
 - No Race Shop/Premise Need
 - Premiums Starting at \$500

Les projets pour 2015

Le site Web de CARS et du CRC

L'organigramme fonctionnel a été terminé en mai et nous avons engagé Frontech Solutions pour construire notre nouveau site Web.

Le nouveau site présentera une nouvelle page d'accueil beaucoup axée sur les fans du CRC. Bowes Media, Dean Campbell Editorial et Formula Photographic ont contribué de façon importante au développement des pages du CRC. À partir de ces pages, les fans trouveront tout ce qui a trait aux événements en cours et à venir, et pourront accéder à tout ce qui concerne le rallye, les vidéos et les photos de nombreux fournisseurs.

Les pages CARS se concentrent sur l'aspect administratif de l'association, l'organisation des rallyes, le règlement, etc. Cette partie du projet sera aussi accessible sur la page d'accueil du CRC, mais sera plus en retrait.

L'infrastructure du site Web comprendra aussi les bases de données des classements et des facteurs de vitesse, qui utiliseront les profils des pilotes et les résultats de rallye pour compiler automatiquement l'information.

Nous avons franchi l'étape de la conception et entreprenons la construction du site. Le site devrait être terminé cette année.

Le traçage des véhicules

Au printemps nous avons terminé la liste des exigences fonctionnelles du système de traçage des véhicules de compétition et envoyé un appel d'offres à RallySafe et EZTrack.

Rallysafe est le système que le conseil de CARS a choisi parce qu'il répond à toutes nos exigences fonctionnelles, y compris les communications d'une voiture à l'autre pour la sécurité, qui avertira la voiture qui vous suit que vous bloquez la route ou êtes sortis de route et coincés à l'intérieur, le traçage par satellite dans les régions éloignées, la visibilité promotionnelle et le spectatoring virtuel.

EZTrack constitue aussi un excellent système de traçage. Il offre le traçage par satellite, la visibilité promotionnelle et le spectatoring virtuel, mais n'offre pas la communication entre les voitures qui, pour CARS, constitue un élément si important de sécurité à nos compétiteurs.

Même si le conseil appuie la mise en place de RallySafe pour les six événements du CRC, il espérait que les rallyes régionaux allaient emboîter le pas, mais nous sommes quelque peu en attente parce que ce ne sont pas toutes les régions qui acceptent l'instauration de RallySafe. Ceci est principalement dû à son coût. Les nombreuses personnes qui n'ont jamais utilisé RallySafe ou ne l'ont pas vu en action, doutent de

la valeur de la proposition et de son impact potentiel sur les compétiteurs et les inscriptions.

La grande majorité des compétiteurs, des organisateurs et des autres qui ont participé à son essai au Rocky Mountain Rally à l'automne 2014, sont convaincus et favorisent son plein déploiement.

Nous vivons donc une autre grande opposition.

Afin de permettre à de nombreux compétiteurs et organisateurs de l'Est du pays d'expérimenter RallySafe sur le terrain, Ross Wood dirigera une démonstration de RallySafe pendant le Rallye Défi. Les 20 premières voitures seront équipées d'émetteurs RallySafe, sans frais pour les compétiteurs. Mais il en coûtera quelque chose et je tiens à remercier RSQ, RSO, Rallye Défi, CARS et 4 compétiteurs canadiens de l'Ouest de s'être cotisés pour faire cette démonstration. **Mais il manque encore environ 1 000 \$ et nous aimerions recevoir quelques dons de 200 \$ ou plus pour combler ce déficit.** Si vous voulez cotiser à cet essai, vous pouvez m'envoyer un courriel ou envoyer un chèque au nom de CARS, directement à Debbie Dyer au bureau de CARS.

Après cette démonstration au Rallye Défi, nous allons reprendre les discussions et décider si, quand et comment nous allons implanter RallySafe au Canada.

Le manuel des commissaires

Terry Epp a dirigé une révision du manuel des commissaires pour le mettre à jour et s'assurer qu'il s'applique bien au règlement actuel. Tous nos remerciements à Alain Bergeron et Alasdair Robertson pour tous leurs commentaires. Terry a indiqué que le manuel revu et mis à jour sera prêt à être distribué en septembre 2015.

BUTS POUR 2015

RÈGLEMENTS

1. Le comTech se réunira régulièrement pour rechercher, étudier et proposer des changements de règlements techniques comme :
 - i. La demande pour utiliser des pneus cloutés lors de rallyes nationaux 0 %
 - ii. L'étude sur les derniers règlements concernant le bruit, pour savoir s'ils fonctionnent 0 %
 - iii. Suite au rapport du conseil sur la raison d'être de la classe Production, revoir les règlements techniques de P4RM et P2RM et proposer tout changement nécessaire pour refléter la raison d'être de ces classes. 10 %
2. Le comAdmin se réunira régulièrement pour rechercher, étudier et proposer des changements de règlements techniques comme :
 - i. Produire un ensemble de plans de sécurité pour les organisateurs de rallye nationaux, régionaux, sprints et cross, et les pratiques. 40 %
 - ii. Élaborer un règlement sur les reconnaissances 0 %
 - iii. Élaborer un règlement sur les journées d'essai 0 %
 - iv. Élaborer un règlement sur les pratiques 0 %

SÉCURITÉ

1. Continuer de revoir les Directives sur la sécurité. Identifier les mesures à prendre et les recommandations de mises à jour pour la fin de l'année (Ross) 50 %
2. Revoir et mettre à jour le Manuel des commissaires avant juin 2015 (Terry) 80 %
3. Mettre à jour la liste complète des commissaires expérimentés (Terry)
4. Déterminer les caractéristiques d'un système de traçage de véhicules au Canada avant mars 2015 (Équipe nommée par le conseil) 100 %
5. Identifier les systèmes de traçage de véhicules répondre à ces caractéristiques avant avril 2015 (Équipe nommée par le conseil) 100 %
6. Faire une demande de présentation aux vendeurs de systèmes de traçage avant mai 2015. 100 %

COMMUNICATIONS

Développer et mettre en place un nouveau site Web CRC/CARS avec une nouvelle page d'accueil et des fonctions de base pour la fin de 2015 30 %

1. Publier à chaque trimestre le Mot du Président **50 %**
2. Publier à l'avance les heures de diffusion sur RDS et TSN (Warwick) **0 %**
3. Continuer de progresser pour la diffusion des résultats en temps presque réel ou même en temps réel sur notre page Web et dans les réseaux sociaux
4. Développer pour notre site Web une page de résultats qui s'alimenterait chez Rallyscoring.com ou au système de Ryan Mathews' et qui offrirait des résultats toujours à jour sur notre site Web **10 %**
5. Créer une liste des facteurs de vitesse qui serait mise à jour avant chaque rallye du CRC et qui serait affichée sur le site Web **30 %**
6. Tenir à jour le classement du CRC et le publier sur notre page Web au moins deux semaines avant le rallye suivant **30 %**
7. Développer un plan pour les réseaux sociaux, comprenant des directives concernant les commentaires négatifs avant mars 2015 (Dean Campbell) **0 %**
8. Utiliser les comptes de réseaux sociaux du CRC pour diffuser des mises à jour à tous les rallyes en 2015
9. Élaborer une liste de diffusion pour les communiqués et vidéos destinés à nos partenaires et associés, avant mars 2015 (Warwick).

PROMOTION ET COMMANDITE

1. Développer une trousse promotionnelle générique qui souligne la valeur de notre proposition pour les commanditaires et amis actuels et potentiels du Championnat canadien de rallye, les organisateurs et les compétiteurs. Montrer la valeur que représente le soutien d'un, de deux ou de tous les niveaux du sport, avant mars 2015 (Warwick) **80 %**
2. Développer des forfaits promotionnels visant des commanditaires particuliers au cours de 2015 (Warwick) **60 %**
3. Maximiser la valeur du CRC en augmentant sa visibilité et le nombre d'amateurs grâce aux 50 vidéos en ligne, aux 6 émissions de télé et aux communiqués sur les réseaux sociaux au cours de 2015 (Warwick et Chris)
4. Ajouter la commandite corporative en 2015 pour susciter de nouvelles promotions et la croissance du rallye au Canada (Comité des commandites et des ventes)
5. Remettre aux commanditaires des chiffres sur la visibilité, la croissance et leur valeur/coût (Warwick)

6. Concevoir et mettre en place un tableau de bord sur la visibilité et l'engagement dans les médias, avant mai 2015 (Warwick)
7. Simplifier les ventes de séquences aux compétiteurs avant mars 2015 (Warwick et Chris)
8. Développer une liste de taux pour l'achat de séquences appartenant à CARS avant mai 2015 (Comité des commandites et Warwick)

CROISSANCE

1. Générer plus de revenus qu'il en faut pour financer le matériel promotionnel et de télédiffusion, ce qui permettra une croissance sélective et la diminution des dépenses afférentes, tel que prévu au plan de capitalisation. **50 %**
2. Mieux répartir les rallyes du CRC dans le calendrier. Il y a trop de rallyes en octobre et novembre, et pas assez dans la première moitié de l'année. Essayer de caser un rallye dans la fenêtre mars/juin. **50 %**
3. Encourager les nouveaux compétiteurs, et les anciens, à participer :
 - i. Augmenter les inscriptions en général par le biais d'une meilleure promotion du sport
 - ii. Promouvoir les rallyes-cross
 - iii. Promouvoir les rallyes-sprints
 - iv. Dans toutes les décisions, garder à l'esprit ce qu'il en coûte aux compétiteurs et aux organisateurs.
4. Aider les rallyes du CRC à capitaliser sur l'aide promotionnelle de CARS :
 - i. Offrir de l'espace publicitaire dans les spéciales pour leur assurer une visibilité à la télé et en ligne
 - ii. Fournir aux organisateurs le coût des annonces télé pour qu'ils puissent négocier (Comité des commandites et Warwick)

FINANCES

1. Atteindre l'équilibre budgétaire en 2015 **Tel que prévu**
2. Poursuivre le processus de planification de la capitalisation **Tel que prévu**
3. Faire en sorte que la gestion d'assurance de CARS ne coûte rien **Tel que prévu**
4. Présenter au conseil de CARS des rapports financiers trimestriels. **50 %**