

Le mot du président – Mars 2014

AGA

L'AGA de CARS a eu lieu à Québec le 11 janvier dernier. L'AGA s'est déroulée sans anicroche et a été suivie d'une AGE au cours de laquelle les membres ont voté l'adoption des nouveaux statuts de l'Association. Ces changements assurent la conformité à la nouvelle Loi fédérale sur les organismes à but non-lucratif, tout en conservant l'esprit et les objectifs des documents originaux.

Le week-end de l'AGA a aussi été celui du banquet des champions du CRC et de RSQ, qui a attiré plus de 160 personnes. Merci à Eric Tremblay et Debbie Dyer pour avoir mis sur pied cette remarquable soirée.

Avant la tenue de l'AGA et du banquet, le conseil élargi a tenu une série de réunions productives. J'ai été réélu comme président pour un second mandat, ce qui signifie que j'aurai le plaisir de continuer de travailler avec tous ces bénévoles dévoués qui siègent au conseil élargi pour servir nos membres. Je continuerai aussi à écrire mes chroniques trimestrielles.

Commandite

Nos buts et objectifs ont été mis à jour pour 2014 et reflètent un certain changement de priorité en matière de valeur commerciale et de commandite du CRC.

Depuis mon arrivée en poste il y a un an, j'ai appris à apprécier l'équilibre subtil entre les mordus de rallye de la base, les professionnels commerciaux, tous ceux qui sont entre les deux, et tous leurs besoins et souhaits souvent incompatibles. Mais ce que j'ai compris, c'est que tout le monde peut profiter d'un bon soutien commandité, que ce soit pour réduire les coûts, offrir des bourses de soutien ou produire une émission de télé qui offrent aux commanditaires, compétiteurs et organisateurs de très belles occasions de visibilité.

Une notion essentielle qui ressort de notre nouvelle philosophie de la commandite et que nous avons intégrée dans nos objectifs 2014 est que la commandite ne vient pas gratuitement. Une compagnie ne va commanditer le CRC seulement si elle perçoit la possibilité d'un bon retour sur son investissement. Le retour que nous pouvons offrir est promotion et visibilité. La valeur commerciale du CRC est directement liée aux émotions que notre produit peut générer et à la visibilité que nous pouvons en obtenir. Ce qu'il nous faut donc, c'est quelque chose de flamboyant qui assure le spectacle et qui fait monter le niveau de compétition. Il nous faut une grande profondeur de champ de compétiteurs pour multiplier les niveaux de compétition, et une maison de production média pour nous aider à augmenter la visibilité et la valeur commerciale de notre produit.

Production média

Pour poursuivre dans cette veine d'amélioration continue en matière de couverture médiatique, nous avons invité des maisons de production média à nous faire des propositions et en janvier nous avons accordé à Formula Photographic un contrat média de trois ans. Il s'agira de produire pour 2014, 12 vidéos bilingues qui seront mis en ligne sur une période de 24 semaines à partir de la mi-année. L'objectif visé est d'augmenter radicalement notre visibilité en ligne afin d'ajouter à la valeur promotionnelle du CRC. Formula Photographic produira aussi six émissions télé dans les deux langues qui seront diffusées fort probablement sur TSN et RDS. Parallèlement à ces productions vidéos, Formula Photographic fera appel aux services de Dean Campbell pour ajouter du contenu et hausser notre niveau de visibilité sur le site de CARS www.carsrally.ca, sur la page Facebook du CRC, www.facebook.com/CRCRally et sur le compte Twitter du CRC, <https://twitter.com/CRCrally>.

Avant de clore ce point, je tiens à remercier sincèrement Andrew Comrie-Picard et Musketeer Media pour leur excellente couverture du Championnat canadien de rallye 2013. Je suis particulièrement content du changement de direction progressif qu'Andrew lui a donné, parce que c'est ce qui fera notre succès.

Réunion du comité consultatif d'ASN

La réunion du comité consultatif d'ASN aura lieu à Toronto le 12 avril. J'y représenterai CARS. ASN Canada FIA tient cette réunion chaque année et c'est l'occasion pour tous les secteurs du sport automobile et CARS de se rencontrer et de discuter de divers sujets d'intérêt commun. Personnellement, j'estime qu'il s'agit d'une excellente façon d'apprendre, d'échanger et de se tenir au courant de ce qui s'en vient en matière de sport automobile. Je vous en parlerai dans mon prochain mot.

Facteur de vitesse

Au cours de la dernière année, nous avons colligé des données de chronométrage dans les rallyes nationaux en utilisant deux calculateurs différents de facteur de vitesse pour déterminer la direction à prendre.

Calculateur 1 : Peter Watt a joué un rôle important dans le développement d'un calculateur de facteur de vitesse qui accordait 100 % au meilleur temps et qui allouait un facteur de vitesse à tous les autres selon leur rapport au meilleur temps.

Calculateur 2 : Le calculateur de facteur de vitesse de Rally America fait appel à une approche statistique dans laquelle le compétiteur qui obtient la vitesse médiane reçoit un facteur de vitesse de 50 et tous les autres compétiteurs sont distribués le long des courbes ascendantes et descendantes.

Les deux calculateurs ont affiché des résultats similaires, mais celui de Rally America a l'avantage d'être consistant des deux côtés de la frontière. Le conseil a donc choisi le

calculateur de Rally America et a commencé à établir le facteur de vitesse CRC pour tous les compétiteurs. Le CRC continuera d'utiliser le système de priorité et le facteur de vitesse des compétiteurs permettra d'établir l'ordre de départ au sein d'un groupe de priorité. Ainsi les organisateurs pourront déplacer un compétiteur de faible priorité plus avant dans l'ordre de départ si son facteur de vitesse le permet.

RallySafe

C'est au cours du Cochrane Winter Rally en mars que nous avons testé le système RallySafe avec succès. Des équipements de test ont été installés dans quatre voitures et des scénarios ont été prévus. Le système a réussi tous les tests et a même fait mieux que ce qui avait été prévu dans certains cas. Le conseil croit que RallySafe constitue une étape progressive pour le rallye au Canada, apportant non seulement des améliorations importantes de sécurité, mais aussi la possibilité d'obtenir des temps chronométrés en direct et un système à distance de traçage de la progression du rallye.

Notre défi consiste à intégrer RallySafe sans frais ou à un coût minime pour les compétiteurs. Ainsi, nous revenons à l'idée de trouver un commanditaire qui accepterait de financer la mise en place de RallySafe.

Statut des objectifs 2014

Règlements

1. Le comité du règlement technique (comtech) se réunira de façon régulière pour rechercher, étudier et proposer des changements au règlement technique, comme :
 - i. Émettre un règlement pour clarifier la définition des variantes de modèles *(Le comtech a fait une proposition, présentement devant le conseil, qui sera soumise aux compétiteurs pour commentaires avant de changer le règlement)*
 - ii. Répondre aux demandes d'utilisation de pneus cloutés dans les rallyes nationaux *(Le comtech a fait une proposition, présentement devant le conseil, qui sera soumise aux compétiteurs pour commentaires)*
 - iii. Faire appliquer les limites de bruits des véhicules de rallye dans les liaisons *(Le comtech a fait une proposition, présentement devant le conseil, qui sera soumise aux compétiteurs pour commentaires)*
 - iv. Revoir le poids minimum des véhicules 4RMP *(Le comtech a fait une proposition, présentement devant le conseil, qui sera soumise aux compétiteurs pour commentaires)*

- v. Clarifier le concept de génération qui s'applique à un modèle par rapport à l'utilisation de pièces récentes ou anciennes *(Le comtech a fait une proposition, présentement devant le conseil, qui sera soumise aux compétiteurs pour commentaires)*
 - vi. Clarifier l'utilisation Clarifier l'utilisation d'une bride dans les 2RMO *(Le comtech a fait une proposition, présentement devant le conseil, qui sera soumise aux compétiteurs pour commentaires)*
 - vii. Clarifier les exigences sur l'emplacement du filtre à air dans les véhicules de classe Production *(Le comtech a reçu les commentaires du conseil sur sa proposition et la soumettra aux compétiteurs pour commentaires)*
1. Le comité du règlement administratif (comadmin) se réunira de façon régulière pour rechercher, étudier et proposer des changements au règlement technique, comme :
- i. Mettre à jour le règlement du Rallycross et du Rallye Sprint *(en cours)*
 - ii. Officialiser le règlement de retour en rallye *(Le règlement proposé a été envoyé aux compétiteurs pour commentaires. Le comadmin étudiera les commentaires et proposera un règlement final)*
 - iii. Revoir le règlement sur la licence régionale pour un événement
 - iv. Instaurer un calculateur de facteur de vitesse pour peaufiner le système de priorité *(Nous avons testé deux calculateurs au cours des 8 derniers rallyes du CRC. Le conseil étudiera les données et fera une proposition pour instaurer un calculateur de facteur de vitesse)*
 - v. Produire un plan générique de sécurité pour les organisateurs de rallycross et de rallye sprint *(en cours)*
 - vi. Établir l'âge minimum des travailleurs le long de la spéciale ouverte, ainsi que les spéciales de pratique et pour les médias *(en cours)*
 - vii. Revoir les exigences en matière d'appartenance à un club pour un compétiteur étranger qui veut s'inscrire au championnat *(en cours)*

LÉGAL

1. Assurer notre conformité avec la Loi fédérale sur les entreprises à but non-lucratif en inscrivant des statuts constitutifs et des statuts conformes à la loi *(Martin Burnley notre secrétaire-trésorier soumettra ces articles au gouvernement fédéral, après quoi nous serons conformes à la loi)*

SÉCURITÉ

1. Revoir entièrement les Directives sur la sécurité. Identifier les mesures à adopter et les directives à recommander. *(En cours avec Ross Wood et une petite équipe)*
2. Mettre sur pied des formations et concevoir du matériel de formation pour les commissaires et les organisateurs, dresser une liste nationale de vérification.
3. Déterminer si l'utilisation d'un facteur de vitesse de concert avec le système de priorité actuel doit être mis de l'avant. Comparer le système de facteur de vitesse de RA avec celui mis au point par Peter Watt et Martin Headland. *(Nous avons testé deux calculateurs au cours des 8 derniers rallyes du CRC. Le conseil étudiera les données et fera une proposition pour instaurer un calculateur de facteur de vitesse)*
4. Continuer de tester RallySafe et d'autres systèmes de traçage de véhicules et en proposer la mise en service. *(Le test du Cochrane Rally en mars a été un grand succès)*
5. Mieux définir ce qu'est une spéciale ouverte (Hot Zone) *(en cours)*

COMMUNICATIONS

1. Continuer de développer et d'améliorer le site Web de CARS. *(Actuellement Dean Campbell a été engagé pour en améliorer le contenu. Le vrai développement du site dépend d'un budget commandite.)*
2. Publier à chaque trimestre le Mot du président. *(En cours)*
3. Mettre en ligne des vidéos de chaque manche du CRC. *(Les vidéos du Perce-Neige seront en ligne bientôt. Cela fait partie du contrat avec Formula Photographic)*
4. Présenter en temps direct la compilation, l'ordre provisoire, les facteurs de vitesse en ordre décroissant, etc.
5. Utiliser activement les médias sociaux pour faire connaître les résultats provisoires à tous les rallyes. *(Le contrat avec Formula Photographic est conçu pour grandement améliorer l'alimentation des médias sociaux)*

MARKETING & COMMANDITE

1. Développer un ensemble promotionnel qui fait ressortir la valeur des commanditaires et supporteurs actuels et potentiels du Championnat canadien de rallye, des organisateurs de rallye et de nos compétiteurs. Montrer la valeur associée à un, deux ou tous les niveaux du sport et la synergie atteinte par la combinaison de ces commandites à plusieurs niveaux. *(La première version de cet ensemble était prête et commençait à circuler au moment de l'AGA. Ces documents seront mis à jour de temps à autre et mis à la disposition des compétiteurs qui voudront l'ajouter à leur propre promotion)*
2. Maximiser la valeur du Championnat canadien de rallye en augmentant sa visibilité et le nombre de personnes qui le suivent en faisant appel aux meilleures maisons de production média. *(Une partie importante du rôle de Formula Photographic est de travailler fort à augmenter la visibilité et le nombre de visionnements)*
3. Augmenter le nombre de commandites corporatives et leur niveau d'engagement pour offrir de meilleures promotions et une plus grande valeur au Championnat canadien de rallye. *(La participation de Subaru et de Yokohama est assurée en 2014. Keith et moi travaillons activement à augmenter le nombre d'appuis)*
4. Avoir des vidéos commanditées prêts à mettre en ligne dans les deux semaines qui suivent le rallye.
5. Offrir une visibilité importante et mesurable à nos commanditaires, compétiteurs et organisateurs en combinant des émissions télé et une présence en ligne de plus en plus grande. *(FP nous fournira les chiffres)*

CROISSANCE

1. Générer des revenus plus importants que ce qu'il faut pour financer le matériel promotionnel et vidéo, afin de dégager des budgets servant la croissance et l'amélioration de notre sport.
2. Attirer plus d'équipes régionales du Québec vers le championnat national en travaillant étroitement avec RSQ ; voir comment les rallyes nationaux du Québec pourraient intégrer un volet régional.
3. Mieux répartir le calendrier des événements du Championnat canadien de rallye... trop de rallyes en octobre/novembre, et trop peu dans la première moitié de l'année. Chercher à avoir un rallye entre mars et juin.
4. Attirer de nouveaux compétiteurs au rallye ;

- i. Augmenter le nombre d'inscriptions au total par une meilleure promotion du sport.
5. Envoyer un document à tous les licenciés et détenteurs de permis contenant le résumé des derniers classements, l'horaire de télédiffusion, le calendrier de l'année prochaine et un rappel pour renouveler sa licence.
6. Augmenter l'aide promotionnelle de CARS aux événements du CRC :
 - i. Offrir de la promotion télé pour la collectivité hôte *(en cours)*
 - ii. Offrir la possibilité pour l'organisateur de vendre ou donner des annonces télé à la collectivité hôte *(en cours)*
 - iii. Offrir des espaces publicitaires dans les spéciales pour assurer la visibilité en ligne et à la télé. *(en cours)*

FINANCES

1. Viser l'équilibre budgétaire en 2015 *(en bonne voie)*
2. Réduire de façon importante le budget déficitaire de 2014 *(Le budget est toujours déficitaire, mais beaucoup moins en 2014)*
3. Développer et instaurer un processus de planification de richesse *(en place)*
4. Remettre au conseil de CARS des états financiers trimestriels *(en cours)*

DIVERS

1. Numériser les documents historiques de CARS actuellement entreposés à Georgetown. *(On prévoit commencer la numérisation cet été)*
2. Mettre fin à l'entreposage à Georgetown *(Tous les documents seront déplacés d'un entrepôt payant à un entrepôt privé qui ne coûtera rien)*