



Le rapport du président 2015

Après la folie 2014, le grand nettoyage du règlement et l'établissement de quelques changements importants comme l'application du règlement de nouveau départ, les facteurs de vitesse et les règlements revus et corrigés de rallye-cross et de rallye-sprint, 2015 nous a permis de nous concentrer sur quelques objectifs bien précis. Dans ce rapport, je vais tâcher de partager quelques-uns de mes points de vue sur les activités qui se sont déroulées.

60^e anniversaire

2016 constitue le 60^e anniversaire du championnat canadien de rallye. Une date significative.

Subaru Canada & Pneus Yokohama Canada

En 2015, le championnat canadien de rallye a continué de recevoir l'appui de Subaru Canada, commanditaire présentateur, et de Pneus Yokohama, co-commanditaire. Les partenariats avec eux constituent la pierre angulaire du championnat canadien de rallye grâce à leur soutien direct. Il en va de même pour le programme de soutien de Subaru et les programmes de rabais sur les véhicules neufs qui aident directement les compétiteurs et les membres des clubs affiliés à CARS.

Subaru Canada et le championnat canadien de rallye s'apprêtent à collaborer pour la 18^e année consécutive, les deux parties continuant d'y trouver de plus en plus d'avantages.

Au nom de tous les compétiteurs, organisateurs et clubs membres, je veux offrir mes sincères remerciements à notre partenaire corporatif Subaru Canada, pour son engagement indéfectible envers le rallye au Canada.

Malheureusement je dois annoncer que notre collaboration de 17 ans avec Pneus Yokohama (Canada) prend fin le 31 décembre 2015. En effet, Yokohama a décidé de se retirer de notre championnat et de porter son attention ailleurs.

Commandites

Le conseil de CARS a mis en place un nouveau comité des commandites vers la fin de 2014 et au printemps 2015, Bowes Media a embauché un directeur marketing qui consacre 50 % de son temps à la promotion de CARS et au développement de commandites. Nous sommes actuellement en contact avec plusieurs compagnies, mais nous n'avons encore aucune bonne nouvelle à annoncer quant à de nouvelles commandites du CRC.

En 2015, CARS a permis aux rallyes nationaux de vendre des bannières publicitaires en spéciales. Maintenant chaque rallye peut vendre deux bannières qui seront vues à la télé et dans les vidéos en ligne. Cette année, la plupart des rallyes ont réussi à vendre leurs deux bannières et à augmenter leurs revenus publicitaires.



Production média

Pendant toute l'année 2015 nous avons poursuivi avec succès notre partenariat avec Formula Photographic/Bowes Media/Dean Campbell Editorial, comme maison de production média. Ils continuent de produire des vidéos de grande qualité tant pour la télé que pour nos segments « Dans les coulisses du CRC », nos bandes-annonces et nos « Faits saillants ». Ils écrivent aussi des articles et gèrent notre présence sur les réseaux sociaux.

Cette année nous avons fait un grand pas avec le calendrier et la mise en forme de nos émissions sur RDS et TSN. En 2016, nous prévoyons aller en ondes selon un horaire plus conforme au calendrier du CRC. Ainsi, les émissions télé seront diffusées moins longtemps après la tenue de l'événement et iront en ondes tout au long de l'année. Nous croyons que cela entraînera plus de rediffusions et occasionnera plus de ventes de messages publicitaires.

Nouveau site Web CRC/CARS

Au cours du premier trimestre de 2016, nous prévoyons lancer notre nouveau site Web qui deviendra l'endroit où chercher de l'information sur les rallyes au Canada.

Au Canada, le rallye se déroule à plusieurs niveaux, et sous l'égide de plusieurs organisations. Il était impossible d'avoir un site Web qui englobait tout ça, et ce n'était pas notre souhait non plus. C'est pourquoi nous avons choisi de construire un site qui abrite le Championnat de rallye canadien et CARS, tout en offrant accès aux sites Web de chacune des régions et de chaque club-membre grâce à des onglets facilement accessibles. Par ailleurs, le site a été conçu pour s'étendre encore plus et nous pourrons y ajouter d'autres fonctions au fil du temps.

Notre site est mobile, c'est-à-dire qu'il est compatible tant avec les appareils mobiles qu'avec un ordinateur de table. Pour nous, il était important de donner accès à tous les amateurs qui se déplacent tout en améliorant le référencement du site et sa valeur comme véhicule publicitaire.

La page d'accueil du CRC sera largement alimentée par Formula Photographic, Bowes Media et Dean Campbell Editorial, qui y afficheront les dernières nouvelles et les mises à jour, les renseignements sur le prochain rallye, des vidéos et des photos. D'autres artistes pourront aussi afficher sur notre site leurs vidéos et leurs photos. Si le rallye offre le traçage des véhicules, un lien mènera directement au site de traçage.

La section Profils permettra aux compétiteurs de mettre à jour leur biographie, d'ajouter des photos et de mettre en lien leurs pages de réseaux sociaux et de recevoir des mises à jour automatiques de leur facteur de vitesse et de leur rang au championnat, directement de nos bases de données.

Nous allons travailler avec les compilateurs actuels en concevant une maquette qui permettra de téléverser les résultats des rallyes nationaux. Lorsque les résultats seront finaux, les bases de données du championnat et des facteurs de vitesse seront mises à jour automatiquement.

La partie CARS concernera surtout l'autorité sportive, offrant des liens vers les règlements, bulletins, manuels, directives, rapports et autres documents.



Une valeur tangible pour nos commanditaires, organisateurs et compétiteurs

Une couverture média toujours croissante et notre nouveau site Web constituent deux aspects importants de valeur ajoutée pour notre partenaire Subaru Canada. Chaque aspect augmente la valeur et la visibilité du CRC, ce qui aidera CARS à décrocher de nouvelles commandites tout en créant des occasions pour tous les rallyes et compétiteurs d'en faire autant auprès de leurs commanditaires et publicitaires.

Je crois que nous avons enfin atteint le point de bascule et que notre présence sur les réseaux sociaux commence vraiment à tous nous aider : compétiteurs, organisateurs, régions et CARS.

Taux d'inscription dans les rallyes nationaux

Depuis quelques années la plupart des rallyes nationaux observent un déclin d'inscriptions. En 2015, nous avons connu une moyenne de 30 inscriptions par rallye. Nous devons donc trouver un moyen de relancer notre sport.

CARS et les organisateurs de rallyes nationaux travaillent de concert pour trouver des solutions. Aux réunions de l'AGA en janvier 2016, nous allons consacrer beaucoup de temps à identifier les problèmes et chercher des solutions.

Voici quelques faits, idées et actions sur lesquels CARS et les organisateurs se penchent ou travaillent pour aider à améliorer la situation :

- Nous reconnaissons que le continent est trop vaste pour de nombreux compétiteurs, ce qui limite le nombre de ceux qui peuvent aller d'est en ouest et vice-versa. Toutefois, un vrai championnat national est comme un phare, c'est le plus haut niveau au pays, et il nous aide à obtenir la visibilité et le soutien nécessaires à financer les émissions télé, notre présence sur les réseaux sociaux, les sites Web et toutes les promotions et la visibilité auxquelles nous nous sommes habitués et que nous considérons acquises.
- Nous devons augmenter les occasions de participer à des championnats importants plus locaux.
 - Le Championnat de rallyes de l'est du Canada sera lancé avant le Perce-Neige 2016. Il sera composé de quatre nationaux/régionaux de l'est, plus trois à cinq autres régionaux de l'Ontario, du Québec et des Maritimes.
 - Le Championnat des rallyes de l'ouest du Canada réussit depuis longtemps à générer de l'intérêt et fonctionne comme le CREC. Le Big White Winter Rally 2015 est un bel exemple de succès pour un rallye régional, avec ses 31 inscrits.
- Les États-Unis offrent un gros bassin de compétiteurs. C'est moins cher pour eux de courir au Canada. Nous offrons beaucoup pour le prix, une couverture télé et beaucoup de visibilité. Nous allons mieux promouvoir nos rallyes canadiens.
- La North American Rally Cup (NARC) ou un autre championnat nord-sud du même genre peut augmenter la participation de compétiteurs outre-frontière. La NARC compte les six meilleurs résultats dont deux dans l'autre pays. On peut y participer sans traverser le pays, ce qui le rend abordable. Nous allons mieux promouvoir ce championnat.



- Dans l'ouest, un championnat nord-sud appelé la Cascadia Cup, a été lancé il y a deux ans et a une influence positive sur le nombre de compétiteurs américains qui viennent ici. La Cascadia Cup sélectionne quelques-uns parmi les meilleurs rallyes de l'Ouest du Canada et quelques-uns du Nord-Ouest américain. De nombreux participants à la Cascadia Cup participent aussi à la NARC du simple fait qu'ils participent au nombre de rallyes requis dans chaque pays.
- Nous avons rééquilibré le calendrier du CRC 2016. Le Rocky Mountain Rally retourne en mai.
- En décembre 2015, CARS va observer le Big White Winter Rally, pour qu'il devienne le septième rallye du CRC 2016. Dans un championnat à sept manches, il faut compter les six meilleurs résultats. Comme plus de compétiteurs pourront accéder à plus de championnats nationaux, nous espérons convaincre plus d'équipages de traverser le pays, pourvu qu'ils répondent à la norme de prendre le départ de 50 % de rallyes dans leur région.
- Permettre qu'une manche du NACAM Rally Championship (NRC) ait lieu de concert avec une manche du CRC. À première vue, tenir un événement international est excitant, mais à titre de conseil de CARS, nous devons évaluer tous les détails et nous assurer que nous comprenons bien tout ce que cela implique pour le CRC, nos compétiteurs, nos organisateurs et nos commanditaires. Nous imposons déjà un coût élevé d'inscription au CRC. En passant à un rallye à double sanction (internationale/nationale), avec tous les coûts associés et les répercussions potentielles à long terme sur nos classes, les exigences d'homologation des voitures, les exigences d'assurance, etc., nous ne savons pas si ce sera dans le meilleur intérêt des compétiteurs, des organisateurs ou de notre championnat.

Traçage de véhicules

En septembre, nous avons testé le système RallySafe au Défi. Là encore, le système a fonctionné comme prévu et a impressionné tant les organisateurs que les compétiteurs par ses capacités.

EZtrak poursuit son développement. Nous avons discuté avec son personnel à propos de communications de voiture à voiture, qui le différencie de la fonctionnalité de RallySafe.

Rallysafe et EZtrak se servent maintenant de satellites, éliminant ainsi les zones vides. Les deux systèmes offrent la localisation et l'état des voitures à la direction du rallye, et les deux systèmes ont une application Web pour que les spectateurs puissent suivre en direct. Lorsque EZtrak offrira la communication entre voitures, tout ne deviendra qu'une simple question de coût. D'ici là CARS ne préconisera aucun système et les organisateurs seront libres de choisir celui qui répond le mieux à leurs besoins.



Mise à jour des objectifs 2015

Buts pour 2015

*(Domaines particuliers en soutien à la vision, la mission et aux objectifs/valeurs au cours de la prochaine année)
Pour des objectifs RAMPS. Réalistes, À terme, Mesurables, Pertinents et Spécifiques*

RÈGLEMENTS

1. Le comTech se réunira régulièrement pour rechercher, étudier et proposer des changements de règlements techniques comme :
 - i. La demande pour utiliser des pneus cloutés lors de rallyes nationaux **100 %**
 - ii. L'étude sur les derniers règlements concernant le bruit, pour savoir s'ils fonctionnent **0 %**
 - iii. Suite au rapport du conseil sur la raison d'être de la classe Production, revoir les règlements techniques de P4RM et P2RM et proposer tout changement nécessaire pour refléter la raison d'être de ces classes. **100 %**
2. Le comAdmin se réunira régulièrement pour rechercher, étudier et proposer des changements de règlements techniques comme :
 - i. Produire un ensemble de plans de sécurité pour les organisateurs de rallye nationaux, régionaux, sprints et cross, et les pratiques. **80 %**
 - ii. Élaborer un règlement sur les reconnaissances **20 %**
 - iii. Élaborer un règlement sur les journées d'essai **20 %**
 - iv. Élaborer un règlement sur les pratiques **20 %**

SÉCURITÉ

1. Continuer de revoir les Directives sur la sécurité. Identifier les mesures à prendre et les recommandations de mises à jour pour la fin de l'année (Ross) **90 %**
2. Revoir et mettre à jour le Manuel des commissaires avant juin 2015 (Terry) **90 %**
3. Mettre à jour la liste complète des commissaires expérimentés (Terry) **90 %**
4. Déterminer les caractéristiques d'un système de traçage de véhicules au Canada avant mars 2015 (Équipe nommée par le conseil) **100 %**
5. Identifier les systèmes de traçage de véhicules répondre à ces caractéristiques avant avril 2015 (Équipe nommée par le conseil) **100 %**

COMMUNICATIONS

1. Développer et mettre en place un nouveau site Web CRC/CARS avec une nouvelle page d'accueil et des fonctions de base pour la fin de 2015 **80 % prêt en fév. 2016**
2. Publier à chaque trimestre le Mot du Président **100 %**



3. Publier à l'avance les heures de diffusion sur RDS et TSN (Warwick) 100 %
4. Continuer de progresser pour la diffusion des résultats en temps presque réel ou même en temps réel sur notre page Web et dans les réseaux sociaux 90 %
5. Développer pour notre site Web une page de résultats qui s'alimenterait chez Rallyscoring.com ou au système de Paul Westwick et qui offrirait des résultats toujours à jour sur notre site Web (fait partie du site Web)
6. Créer une liste des facteurs de vitesse qui serait mise à jour avant chaque rallye du CRC et qui serait affichée sur le site Web 100 %
7. Tenir à jour le classement du CRC et le publier sur notre page Web au moins deux semaines avant le rallye à venir 100 %
8. Développer un plan pour les réseaux sociaux, comprenant des directives concernant les commentaires négatifs avant mars 2015 (Dean Campbell) 100 %
9. Utiliser les comptes de réseaux sociaux du CRC pour diffuser des mises à jour à tous les rallyes en 2015 100 %
10. Élaborer une liste de diffusion pour les communiqués et vidéos destinés à nos partenaires et associés, avant mars 2015 (Warwick) 100 %.

PROMOTION ET COMMANDITE

1. Développer une trousse promotionnelle générique qui souligne la valeur de notre proposition pour les commanditaires et amis actuels et potentiels du Championnat canadien de rallye, les organisateurs et les compétiteurs. Montrer la valeur que représente le soutien d'un, de deux ou de tous les niveaux du sport, avant mars 2015 (Warwick) 100 %
2. Développer des forfaits promotionnels visant des commanditaires particuliers au cours de 2015 (Warwick) 100 %
3. Maximiser la valeur du CRC en augmentant sa visibilité et le nombre d'amateurs grâce aux 50 vidéos en ligne, aux 6 émissions de télé et aux communiqués sur les réseaux sociaux au cours de 2015 (Warwick et Chris) 100 %
4. Ajouter 100 000 \$ de commandite corporative en 2015 pour susciter de nouvelles promotions et la croissance du rallye au Canada (Comité des commandites et des ventes) Non réalisé
5. Remettre aux commanditaires des chiffres sur la visibilité, la croissance et leur valeur/coût (Warwick) 75 %
6. Concevoir et mettre en place un tableau de bord sur la visibilité et l'engagement dans les médias, avant mai 2015 (Warwick) 10 %
7. Simplifier les ventes de séquences aux compétiteurs avant mars 2015 (Warwick et Chris) 100 %
8. Développer une liste de taux pour l'achat de séquences appartenant à CARS avant mai 2015 (Comité des commandites et Warwick) 100 %



CROISSANCE

1. Générer plus de revenus qu'il en faut pour financer le matériel promotionnel et de télédiffusion, ce qui permettra une croissance sélective et la diminution des dépenses afférentes, tel que prévu au plan de capitalisation. **Non réalisé**
2. Mieux répartir les rallyes du CRC dans le calendrier. Il y a trop de rallyes en octobre et novembre, et pas assez dans la première moitié de l'année. Essayer de caser un rallye dans la fenêtre mars/juin. **100 %**
3. Encourager les nouveaux compétiteurs, et les anciens, à participer :
 - i. Augmenter les inscriptions en général par le biais d'une meilleure promotion du sport **Non réalisé**
 - ii. Promouvoir les rallyes-cross **50 %**
 - iii. Promouvoir les rallyes-sprints **50 %**
 - iv. Dans toutes les décisions, garder à l'esprit ce qu'il en coûte aux compétiteurs et aux organisateurs. **100 %**
4. Aider les rallyes du CRC à capitaliser sur l'aide promotionnelle de CARS :
 - i. Offrir de l'espace publicitaire dans les spéciales pour leur assurer une visibilité à la télé et en ligne **100 %**
 - ii. Fournir aux organisateurs le coût des annonces télé pour qu'ils puissent négocier (Comité des commandites et Warwick)

FINANCES

1. Atteindre l'équilibre budgétaire en 2015 **100 %**
2. Poursuivre le processus de planification de la capitalisation **100 %**
3. Faire en sorte que la gestion d'assurance de CARS ne coûte rien **100 %**
4. Présenter au conseil de CARS des rapports financiers trimestriels. **100 %**

Objectifs 2016

Les objectifs pour 2016 s'articuleront autour de :

1. Le lancement et le débogage du nouveau site Web
2. Trouver de nouvelles commandites
3. Télédiffuser l'émission du rallye après chaque manche du championnat rallye
4. Développer des plans d'action pour augmenter les inscriptions
5. Concevoir les règlements sur la reconnaissance et les pratiques
6. Venir en aide aux événements par la publicité et la promotion
7. Revoir le règlement pour permettre l'utilisation de pneus cloutés de route lors d'événements nationaux.



Résultats du Championnat canadien de rallye 2015

Toutes mes félicitations aux compétiteurs et manufacturiers qui ont remporté leur championnat :

Champions toutes catégories

Pilote : Antoine L'Estage
Copilote : Alan Ockwell
Marque : Subaru

Champions 2RM

Pilote : Simon Dubé
Copilote : Eric Lachance
Marque : Volkswagen

Champions 4RMP

Pilote : Justin Bayliff
Copilote : Christine Bayliff
Marque : Subaru

Champions 2RMP

Pilote : Nicholas Laverdière
Copilote : Non Attribué
Marque : Honda

Coupe des dames

Christine Bayliff

Pilote Novice

Non Attribué

L'organisation de CARS

Je tiens à reconnaître et remercier le conseil élargi des directeurs et les autres membres de l'organisation de CARS. Il est important de noter que ces personnes donnent beaucoup de temps à l'association qui ne serait pas ce qu'elle est, sans leurs efforts. Mes remerciements les plus sincères à chacun d'entre vous :

Directeurs régionaux élus 2015

Directeur de la région atlantique :	Clarke Paynter	vice-président
Directeur de RSQ:	Maxime Méconse	
Directeur de RSO:	Peter Watt	
Directeur de Rally West:	Eric Grochowski	
Directeur de RPM:	Martin Burnley	secrétaire-trésorier

Membres du conseil élargi 2015

Directeur du championnat :	Terry Epp
Directrice administrative de CARS :	Debbie Dyer
Représentant des organisateurs :	Ross Wood
Directeur technique :	Warren Haywood
Représentant des compétiteurs :	Chris Martin

Autres personnes-clés en 2015

Traducteur :	Pierre Racine
Conseiller médical :	Dr Robert Labrie
Statisticien :	George Dewar
Évaluateur des rallyes régionaux :	Peter Gulliver



Commissaires en 2015

Tous mes remerciements à un groupe de personnes très connaisseuses qui ont donné de leur temps pour agir comme commissaires aux rallyes du CRC :

Nancy Beaulieu	Tom Burgess	Alain Bergeron
Jean-François Guité	Peter Gulliver	Alasdair Robertson
Josh Keatley	BGilles Lacroix	Donald Leblanc
Martin Loveridge	Nicki Lachapelle	Luc Piché
Philippe Corbeil	Donald Leblanc	Philippe Côté
Pierre Racine	Bryan Lord	

Comités

CARS compte trois comités permanents. En voici les membres qui ont tous droit à des remerciements bien sentis pour tout le travail qu'ils ont accompli cette année :

Comité des règlements techniques (comité permanent)

Jorge Dascollas	Antoine L'Estage	Warren Haywood (président)
Frank Sprongl	Paul Westwick	Ivan Butikofer
Martin Headland	Daryl Malone	

Comité des règlements administratifs (comité permanent)

Terry Epp	John Hall (président)	Ross Wood
-----------	-----------------------	-----------

Comité des commandites

Terry Epp	John Hall (président)	Martin Burnley
Warwick Patterson		

Le conseil élu nomme le président de CARS pour un mandat d'un an. J'ai indiqué au conseil que j'accepterais un autre mandat, mais j'enjoins tous les membres de notre communauté qui ont des idées et qui veulent améliorer le rallye de se faire connaître. Même si le conseil me nomme président en 2016, il est quand même très important que d'autres qui s'intéressent au rôle de président s'engagent auprès de CARS, d'un conseil régional, d'un groupe de bénévoles ou de toute autre façon. Il faut vous faire connaître et gagner en expérience.

En attendant, je me fais une joie de vivre une autre grande année pour notre sport en 2016.

John Hall
Président
Canadian Association of Rallysport

