



Le rapport du président - 2014

Ce rapport de fin d'année vient clore ma deuxième année comme président de la Canadian Association of Rallysport, une année très chargée, mais jusqu'à ce que je commence à écrire ce rapport, je n'avais pas réalisé tout ce que nous avons accompli dans les 12 derniers mois. Il est bien certain que ça n'arriverait jamais sans un formidable travail d'équipe et tous ceux qui ont mis l'épaule à la roue. Pour cela, je tiens à exprimer toute ma gratitude pour le soutien, l'aide et le travail acharné que nous avons reçu de tous les gens de rallye où qu'ils soient, et en particulier des membres du conseil élargi de CARS.

Subaru Canada & Pneus Yokohama Canada

En 2014, le Championnat de rallye canadien a continué de profiter du soutien de Subaru Canada comme commanditaire présentateur et de Pneus Yokohama Canada comme commanditaire de soutien. Grâce à leur soutien direct, leurs partenariats sont les pierres d'assise du Championnat de rallye canadien. De plus, les programmes de soutien aux compétiteurs et de rabais à l'achat de Subaru ont aidé directement les compétiteurs et les membres des clubs affiliés à CARS.

Au nom de nos compétiteurs, organisateurs et clubs membres, je tiens à remercier sincèrement nos partenaires corporatifs pour leur participation continue avec le rallye canadien.

Production média

En 2014, nous avons embauché Formula Photographic et Bowes Media et Dean Campbell Editorial comme maison de production média avec l'intention de passer à la vitesse supérieure en matière de visibilité et de qualité de produit. Tous ceux qui s'intéressent au rallye ont vu où nous voulions aller avec les productions télé, vidéos en ligne et contenus de réseaux sociaux. Ils sont tous remarquables. Le contrat que notre maison de production a négocié avec TSN et RDS est meilleur que celui des années précédentes avec ses 120 diffusions de nos 6 rallyes.

Une valeur pour nos commanditaires

Pour nous assurer le soutien continu de Subaru Canada et de Pneus Yokohama Canada, nous avons cherché à leur en donner plus en termes de valeur avec nos changements en production média que ce qu'ils payent en commandites. Et cette nouvelle façon de produire du média nous aide à améliorer la valeur commerciale de CARS et de la marque CRC, à attirer de nouveaux commanditaires et à pouvoir financer des améliorations pour le bien général du rallye au Canada.

Nous croyons que les organisateurs et les compétiteurs pourront tirer avantage de la visibilité accrue que le CRC, CARS et le rallye en général reçoivent pour augmenter le nombre de leurs fans et des commanditaires qui les appuient.

Le marketing de CARS et du CRC

2014 a aussi été témoin de la façon que nous gérons notre effort marketing. Keith Morison, le directeur du marketing de CARS depuis plusieurs années, a décidé qu'un changement s'imposait, tant pour lui-même que pour CARS. À sa demande, nous avons décidé d'inviter d'autres

personnes à participer au marketing de CARS et du CRC. Nous avons donc embauché Warwick Patterson comme promoteur. Warwick s'occupera de la promotion visant à augmenter nos commandites et nos ventes publicitaires. Le but est de soutenir ces efforts avec d'autres personnes qui aideront CARS à s'assurer d'un soutien supplémentaire. C'est ainsi que Ian Wright s'est porté volontaire pour aider à commercialiser CARS et le CRC en Ontario.

Pour compléter ces activités promotionnelles, nous avons créé un comité des commandites composé de Terry Epp (directeur du championnat), John Hall (président), Martin Burnley (trésorier) et Warwick Patterson (promoteur). Ce comité formera la direction générale et chaque membre deviendra, pour CARS, une personne-contact auprès de chacun de nos commanditaires. Ainsi, Terry Epp est le principal contact auprès de Subaru et Martin Burnley agira de même auprès de Yokohama.

Loi fédérale sur les entreprises à but non-lucratif

En 2014, nous avons mis en pratique les nouvelles exigences de la Loi fédérale sur les entreprises à but non-lucratif, c'est-à-dire enregistrer nos nouveaux statuts adoptés en janvier 2014 lors de l'AGE tenue à Québec.

De la même façon, nous avons revu en profondeur la section 4 du RSN qui définit plus clairement les rôles et responsabilités des directeurs régionaux et des organisateurs lorsqu'ils tiennent des rallyes sanctionnés par CARS.

Responsabilité financière

Martin Burnley continue d'aider le conseil à rester financièrement responsable. Présentement, Martin présente notre situation financière sur une base trimestrielle. Cette année, nous avons prévu un budget équilibré qui dépendait de revenus de commandites. Au fil des mois, il est devenu clair que nous étions à court. Nous avons donc mis en place un plan d'urgence pour étudier immédiatement toutes les dépenses et identifier les activités que nous pouvions éliminer ou reporter. Ce plan d'urgence nous a aidé à éviter un très gros déficit. Aujourd'hui, à la fin de l'année, avec les ventes publicitaires de nos émissions télé, je suis heureux d'annoncer que nous avons bouclé notre budget et terminons l'année sur une note positive.

Pour 2015, nous prévoyons un budget équilibré, sans augmentation importante de tarifs ni pour les compétiteurs, ni pour les clubs.

Changement au comité des règlements techniques

En 2014, Darryl Malone a démissionné et Warren Haywood l'a remplacé à la tête du ComTech à titre d'inspecteur technique national. Au fil des ans à ce poste, Darryl a contribué beaucoup au rallye et c'est réconfortant de savoir qu'il continuera d'être actif dans sa région, RSO. Warren constitue un apport important au conseil élargi et son engagement devrait l'être tout autant.

Entrée en vigueur du règlement de nouveau départ

Le règlement de nouveau départ a été entériné en 2014. Il a fallu faire certains ajustements au début. Aujourd'hui, une équipe peut repartir en rallye après ce qui aurait été dans le passé un abandon. La réponse des compétiteurs et des organisateurs à ce nouveau règlement est très positive.

Règlement national de rallye-cross et de rallye-sprint

C'est aussi en 2014 que Ross Wood et une équipe d'organisateur de rallye-cross et de rallye-sprint ont réécrit leur règlement. Ainsi, nous avons donc maintenant une Section 28 – Rallye-cross et une Section 29 – Rallye-sprint qui constituent de véritables règlements nationaux. Au moment d'écrire ces lignes, ces documents ont été envoyés aux gens de rallye pour commentaires. Les textes deviendront finaux à temps pour la saison 2015.

Présentation des types de routes

La Section 14 du règlement a été mise à jour pour refléter les pratiques actuelles concernant la reconnaissance, les notes de parcours et les notes fournies par l'organisateur. Les règlements révisés confirment que l'utilisation de notes passées, et leur mise à jour, est acceptée.

Ordre de départ basé sur la priorité et le facteur de vitesse

Après deux ans de collecte de données et de consultations, le conseil a adopté le même facteur de vitesse que Rally America. À compter du 1^{er} janvier 2015, l'ordre de départ des rallyes du CRC sera établi en se basant sur le facteur de vitesse d'un compétiteur combiné à sa priorité.

Adieu Groupe 5

Il aura fallu beaucoup de temps pour faire passer le CRC à une structure simplifiée à quatre classes. Avec l'élimination du Groupe 5 à compter du 31 décembre 2014, il restait quelques voitures 2RM qui ne correspondaient pas aux critères de la classe Ouverte 2RM. Le conseil ne s'en est pas satisfait et des ajustements ont été faits à cette classe pour accommoder la grande majorité des véhicules qui constituaient le Groupe 5.

Lancement des applications CRC pour iOS et Android

À la fin novembre, juste à temps pour le Tall Pines, nous avons lancé une application pour les plateformes IOS et Android, qui réunit tous nos comptes de réseaux sociaux à un seul endroit pour concentrer sur votre téléphone intelligent toutes les informations disponibles.

Objectifs 2014 – Mise à jour

OBJECTIFS 2014

(Domaines particuliers en soutien à la vision, la mission et aux objectifs/valeurs au cours de la prochaine année)

RÈGLEMENTS

1. Le comité du règlement technique (ComTech) se réunira de façon régulière pour rechercher, étudier et proposer des changements au règlement technique, comme :
 - i. Émettre un règlement pour clarifier la définition des variantes de modèles 100 %
 - ii. Répondre aux demandes d'utilisation de pneus cloutés dans les rallyes nationaux
 - ii.iii. Faire appliquer les limites de bruits des véhicules de rallye dans les liaisons 100 %
 - iii.iv. Revoir le poids minimum des véhicules 4RMP 100 %
 - iv.v. Clarifier le concept de génération qui s'applique à un modèle par rapport à l'utilisation de pièces récentes ou anciennes 100 %
 - v.vi. Clarifier l'utilisation d'une bride dans les 2RMO 100 %
 - vi.vii. Clarifier les exigences sur l'emplacement du filtre à air dans les véhicules de classe Production 100 %
2. Le comité du règlement administratif (ComAdmin) se réunira de façon régulière pour rechercher, étudier et proposer des changements au règlement technique, comme :
 - i. Mettre à jour le règlement du rallye-cross et du rallye-sprint 100 %
 - ii. Officialiser le règlement de nouveau départ 100 %
 - iii. Revoir le règlement de licence régionale pour un événement 100 %
 - iv. Instaurer un calculateur de facteur de vitesse combiné au système de priorité 100 %
 - v. Produire un plan générique de sécurité pour les organisateurs de rallye-cross et de rallye-sprint 20 %
 - vi. Établir l'âge minimum des travailleurs le long de la spéciale active, ainsi que les spéciales de pratique et pour les médias 100 %
 - vii. Établir l'âge minimum des travailleurs le long de la spéciale active, ainsi que les spéciales de pratique et pour les médias 100 %

LÉGAL

1. Assurer notre conformité avec la Loi fédérale sur les entreprises à but non-lucratif en inscrivant des statuts constitutifs et des statuts conformes à la loi. 100 %

SÉCURITÉ

1. Revoir entièrement les Directives sur la sécurité. Identifier les mesures à adopter et les directives à recommander. 50 %
2. Mettre sur pied des formations et concevoir du matériel de formation pour les commissaires et les organisateurs, dresser une liste nationale de vérification. 10 %
3. Déterminer si l'utilisation d'un facteur de vitesse de concert avec le système de priorité actuel doit être mis de l'avant. Comparer le système de facteur de vitesse de RA avec celui mis au point par Peter Watt et Martin Headland. 100 %
4. Continuer de tester RallySafe et d'autres systèmes de traçage de véhicules et en proposer la mise en service. 50 %
5. Mieux définir ce qu'est une spéciale active (Hot Zone) 100 %

COMMUNICATIONS

1. Continuer de développer et d'améliorer le site Web de CARS. 20 %
2. Publier à chaque trimestre le Mot du président. 100 %
3. Mettre en ligne des vidéos de chaque manche du CRC. 100 %
4. Présenter en temps direct la compilation, l'ordre provisoire, les facteurs de vitesse en ordre décroissant, etc. 20 %
5. Utiliser activement les réseaux sociaux pour faire connaître les résultats provisoires à tous les rallyes. 100 %

MARKETING & SPONSORSHIP

1. Développer un ensemble promotionnel qui fait ressortir la valeur des commanditaires et supporters actuels et potentiels du Championnat canadien de rallye, des organisateurs de rallye et de nos compétiteurs. Montrer la valeur associée à un, deux ou tous les niveaux du sport et la synergie atteinte par la combinaison de ces commandites à plusieurs niveaux. 50 %
2. Maximiser la valeur du Championnat canadien de rallye en augmentant sa visibilité et le nombre de personnes qui le suivent en faisant appel aux meilleures maisons de production média. 100 %
3. Augmenter le nombre de commandites corporatives et leur niveau d'engagement pour offrir de meilleures promotions et une plus grande valeur au Championnat canadien de rallye. 10 %
4. Avoir des vidéos commanditées prêts à mettre en ligne dans les deux semaines qui suivent le rallye. 100 %
5. Offrir une visibilité importante et mesurable à nos commanditaires, compétiteurs et organisateurs en combinant des émissions télé et une présence en ligne de plus en plus grande. 100 %

CROISSANCE

1. Générer des revenus plus importants que ce qu'il faut pour financer le matériel promotionnel et vidéo, afin de dégager des budgets servant la croissance et l'amélioration de notre sport. 30 %
2. Attirer plus d'équipes régionales du Québec vers le championnat national en travaillant étroitement avec RSQ ; voir comment les rallyes nationaux du Québec pourraient intégrer un volet régional. 30 %
3. Mieux répartir le calendrier des événements du Championnat canadien de rallye... trop de rallyes en octobre/novembre, et trop peu dans la première moitié de l'année. Chercher à avoir un rallye entre mars et juin. 20 %
4. Attirer de nouveaux compétiteurs au rallye ;
 - i. Augmenter le nombre d'inscriptions au total par une meilleure promotion du sport. 25 %
5. Envoyer un document à tous les licenciés et détenteurs de permis contenant le résumé des derniers classements, l'horaire de télédiffusion, le calendrier de l'année prochaine et un rappel pour renouveler sa licence. 0 %
6. Augmenter l'aide promotionnelle de CARS aux événements du CRC :
 - i. Offrir de la promotion télé pour la collectivité hôte
 - ii. Offrir la possibilité pour l'organisateur de vendre ou donner des annonces télé à la collectivité hôte
 - iii. Offrir des espaces publicitaires dans les spéciales pour assurer la visibilité en ligne et à la télé.

FINANCES

1. Viser l'équilibre budgétaire en 2015 100 %
2. Réduire de façon importante le budget déficitaire de 2014 100 %
3. Développer et instaurer un processus de planification de richesse 50 %
4. Remettre au conseil de CARS des états financiers trimestriels 100 %

DIVERS

1. Numériser les documents historiques de CARS actuellement entreposés à Georgetown. 25 %
2. Mettre fin à l'entreposage à Georgetown 100 %

Objectifs de 2015

Nous avons commencé à planifier nos objectifs de 2015, mais je n'ai encore aucun détail. Toutefois la liste comprendra certains des points suivants :

1. Le calendrier du CRC 2016
2. Conserver nos commanditaires actuels en continuant de leur offrir une valeur accrue
3. Trouver de nouveaux commanditaires et augmenter le nombre de nos commandites
4. Développer et mettre en ligne un nouveau site Web
5. L'entrée en vigueur du nouveau Règlement de rallye-cross
6. L'entrée en vigueur du nouveau Règlement de rallye-sprint
7. Décider de l'utilisation ou non de RallySafe.

Résultats du championnat de rallye canadien 2014

Toutes mes félicitations aux personnes et manufacturiers suivants qui ont remporté leur championnat :

Champions toutes catégories

Pilote : Antoine L'Estage
Copilote : Alan Ockwell
Manufacturier: Mitsubishi

Champions 2RM

Pilote : Simon Dubé
Copilote : Spencer Armstrong
Manufacturier: Volkswagen

Champions P4RM

Pilote : Boris Djordjevic
Manufacturier: Mitsubishi

Coupe des dames :

Nathalie Richard

Pilote novice : John Munroe

L'organisation de CARS

Je tiens à reconnaître et remercier le conseil élargi des directeurs et les autres membres de l'organisation de CARS. Il est important de noter que ces personnes donnent beaucoup de temps à l'association qui ne serait pas ce qu'elle est, sans leurs efforts. Mes remerciements les plus sincères à chacun d'entre vous :

Les directeurs régionaux élus :

Directeur – Région de l'Atlantique : Clarke Paynter
Directeur de RSQ : Ivan Butikofer, vice-président
Directeur de RSO : Peter Watt
Directeur de Rally West : Eric Grochowski
Directeur de RPM : Martin Burnley, secrétaire-trésorier

Les membres du conseil élargi de 2014

Directeur du CRC : Terry Epp
Directeur du Marketing : Keith Morrison (jusqu'en octobre 2014)
Directrice administrative de CARS : Debbie Dyer
Représentant des organisateurs : Ross Wood
Directeur technique : Darryl Malone (jusqu'en juillet 2014) Warren Haywood
Représentant des compétiteurs : Chris Martin

Autres personnes-clés en 2014

Traducteur : Pierre Racine
Conseiller médical : Dr Robert Labrie
Statisticien : George Dewar
Évaluateur des rallyes régionaux : Peter Gulliver

Nos commissaires de 2014

Tous mes remerciements à un groupe de personnes très connaisseuses qui ont donné de leur temps pour agir comme commissaires aux rallyes du CRC :

Nancy Beaulieu	Tom Burgess	Martin Headland
Jean-François Guité	Peter Gulliver	Alasdair Robertson
Josh Keatley	BGilles Lacroix	Donald Leblanc
Martin Loveridge	Alan Perry	Luc Piché
Vitor Sequeira	Philippe Corbeil	Donald Leblanc
Patrick Rainville		

Comités

CARS compte trois comités permanents et plusieurs autres comités liés à des projets particuliers. En voici les membres qui ont tous droit à des remerciements bien sentis pour tout le travail qu'ils ont accompli cette année :

Comité du règlement technique (comité permanent)

Jorge Dascollas	Antoine L'Estage	Warren Haywood (président)
Frank Sprongl	Paul Westwick	

